



L'AMOUR IMPOSSIBLE

<http://monchervelo.fr/rencontre-debat-centre-ville-vs-peripherie-lamour-impossible/>

Vidéo introductive: Ces maires qui encaissent des subventions pour rénover le centre – ville mais qui en même temps autorise l'ouverture de grandes surfaces en périphérie

<https://www.francetvinfo.fr/economie/commerce/video-ces-villes-qui-pleurent-leur-centre-ville-mais-ouvrent-des-grandes-surfaces-en-peripherie-3446633.html>

Economie de proximité: centre-ville vs développement des périphéries

Il semblerait qu'il y ai une confusion de termes entre « économie de proximité » et développement des centres-ville versus la périphérie.

Recherches associées à économie de proximité centre ville et périphéries

revitalisation commerciale des centres-villes

attractivité centre ville

evolution commerce centre ville

comment redynamiser le commerce en centre ville

commerce de centre ville **qui marche**

exemple revitalisation centre ville

commerce : la désertification des centres-villes s'accroît

la fin des centres villes



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Suivant

ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ (EDP)

L'économie de proximité regroupe l'ensemble des secteurs d'activités dont le développement dépend directement de la consommation locale : commerces de proximité, artisanat, agriculture, tourisme, services à la personne et santé, activités culturelles, production d'énergie, économie sociale et solidaire, hôtellerie-restauration, ... Son objectif est d'augmenter le bien-être en valorisant le territoire par les acteurs qui l'habitent et pour eux.

Pour tous ces métiers qui se caractérisent par :

un mode d'organisation privilégiant la relation directe entre produit ou service et le bénéficiaire (circuits courts, services d'aide à la personne, commerces,...), des activités en lien direct avec le territoire (tourisme, patrimoine, utilisation des ressources locales, artisanat de pointe, ...)
une proximité spatiale entre producteurs/consommateurs et institutions

<https://www.altersenso.com/champs-intervention/economie-de-proximite/>

https://www.caissedesdepots.fr/sites/default/files/medias/institut_cdc_pour_la_recherche/memento-eco-prox.pdf



PUBLICATION / MEMENTO

Novembre 2018

**ECONOMIE DE PROXIMITE,
ECONOMIE CIRCULAIRE
ET ECOLOGIE INDUSTRIELLE
ET TERRITORIALE**

Approche empirique
à partir d'expériences
de pôles, clusters, PTCE et de territoires

Une définition

Une définition L'économie de proximité est souvent définie comme « le regroupement sur un territoire d'acteurs économiques qui coordonnent leurs activités » (Martin, 2010). C'est d'abord « un mode d'organisation de l'économie autour de la relation directe » : circuits courts et ventes en direct, services à la personne, commerce de face-à-face... C'est une « affaire de géographie » et de proximité spatiale entre producteurs, consommateurs et institutions, sachant qu'« en soi, l'espace n'est pas générateur de coordination » et que la proximité peut aussi être « fondée sur les échanges et l'existence de réseaux »... **C'est un terme générique permettant d'inclure différentes approches**

https://www.caissedesdepots.fr/sites/default/files/medias/institut_cdc_pour_la_recherche/memento-eco-prox.pdf

Définir les contours de l'approche

Dans centre-ville versus développement des périphéries, il faut expliquer le pourquoi de cette approche, ce qui est recherché, ce qui pose actuellement problème dans le contexte local.

Ce n'est qu'ensuite, en s'aidant des travaux réalisés par ailleurs, qu'on pourra suggérer, en fonction du contexte local, des améliorations ou solutions possibles.

Il faut donc analyser la situation en fonction du contexte, et souvent analyser les dérives (création de valeur pour qui?, pourquoi ?) et pour apporter des remèdes les freins! (politiques, lobbying, développement industriel, aménagement du centre, etc.)

Enfin, quelles que soient les « solutions » suggérées, il faut chiffrer le coût direct, mais aussi les avantages.



ACCUEIL > TRAVAUX > TRAVAUX ADOPTÉS > L'économie de proximité : une réponse aux défis majeurs de la société française

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
des Hauts-de-France
CONSEIL ÉCONOMIQUE, SOCIAL
ET ENVIRONNEMENTAL

L'ÉCONOMIE DE
PROXIMITÉ : UNE RÉPONSE
AUX DÉFIS MAJEURS
DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE

2010
Rapport présenté par
M. Pierre Martin

L'économie de proximité : une réponse aux défis majeurs de la société française

Type de texte(s) : **AVIS ET RAPPORT** ?

Traité par : Section des Economies régionales et de l'aménagement du territoire

RAPPORTEUR.E :

Martin Pierre

Adopté le : 29/09/2010 | Mandature : 2004-2010

L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ

DANS LES ZONES D'EMPLOI FRANC-COMTOISES

2014

<file:///C:/Users/utilisateur/Downloads/l-economie-de-proximite-dans-les-zones-d-emploi-franc-comtoises.pdf>

On a extrait de ce rapport différentes définitions utiles.

Définitions

Économie résidentielle L'ensemble des flux de revenus que captent les territoires indépendamment de leur capacité productive.

Économie présenteielle L'ensemble des activités mises en œuvre localement pour la production de biens et de services visant la satisfaction des besoins de personnes présentes dans la zone, qu'elles soient résidentes ou touristes.

Économie non présenteielle L'ensemble des activités qui produisent des biens majoritairement consommés hors de la zone et des activités de services tournées principalement vers les entreprises correspondantes.

Économie de proximité L'économie de proximité recouvre, d'une part, les revenus extérieurs captés par les territoires (revenus basiques qui irriguent le territoire : productifs, résidentiels, publics et sociaux) et, d'autre part, l'ensemble des activités visant la satisfaction des besoins des populations présentes sur le territoire (activités présenteielles).

Le secteur présentiel reflète la capacité des territoires à maximiser la consommation locale, déterminant ainsi le développement du territoire en termes de niveau de revenu, d'emploi et de cohésion sociale.

Définitions

Économie sociale et solidaire L'économie sociale définit l'ensemble des entreprises coopératives, mutualistes, associatives ainsi que les fondations. L'économie solidaire est liée à des thématiques telles que la lutte contre les exclusions, l'insertion par l'activité économique, le commerce équitable, les finances solidaires ou encore l'agriculture paysanne.

Économie circulaire Selon le Ministère du Développement Durable, "l'économie circulaire désigne un concept économique qui s'inscrit dans le cadre du développement durable et dont l'objectif est de produire des biens et des services tout en limitant la consommation et le gaspillage des matières premières, de l'eau et des sources d'énergie. Il s'agit de déployer une nouvelle économie, circulaire, et non plus linéaire, fondée sur le principe de "refermer le cycle de vie" des produits, des services, des déchets, des matériaux, de l'eau et de l'énergie".

<file:///C:/Users/utilisateur/Downloads/l-economie-de-proximite-dans-les-zones-d-emploi-franc-comtoises.pdf>

Naissance de l'économie résidentielle

Depuis une trentaine d'années, les disparités régionales en termes de Pib par habitant s'accroissent alors que dans le même temps les disparités de revenus par habitant diminuent. Ainsi, **la déconnexion entre création de valeur ajoutée et distribution de revenus fait qu'aujourd'hui, les lieux de croissance ne sont plus nécessairement ceux du développement.** Redistribution des revenus (prélèvements, dépenses publiques, transferts sociaux) et mobilité accrue de la population sont les principales raisons du divorce entre forces productives et dynamiques de développement.

Cet effet ciseau remet en cause le développement territorial fondé sur le lien automatique et proportionnel entre Pib et revenu local. Ainsi, le territoire n'est plus uniquement un facteur de croissance économique, c'est aussi un support de population où l'emploi, la lutte contre la pauvreté et le dynamisme démographique dépendent plus du revenu que du Pib. C'est dans ce contexte qu'est apparu un terme nouveau qualifiant l'ensemble des flux de revenus que captent les territoires indépendamment de leur capacité productive : **l'économie résidentielle.**

La théorie de la base revisitée par Laurent Davezies

À l'heure actuelle, aucun indicateur synthétique ne permet de mesurer le développement territorial.

Si à l'échelle nationale les indicateurs évoluent généralement de façon liée, la croissance du Pib entraînant celle de l'emploi et du revenu des ménages et la réduction du chômage et de la pauvreté, ce n'est pas le cas au niveau local.

Les travaux de réhabilitation de la théorie de la base économique, entrepris par l'équipe de L'œil¹ à l'Université de Paris XII, ont offert un cadre analytique au développement territorial. Le fondement principal de cette théorie, développée par Werner Sombart en 1916, **repose sur l'idée que le développement des territoires dépend des revenus externes qui viennent l'irriguer**. Cette théorie suggère une partition de l'économie locale en deux secteurs : **le secteur basique et le secteur domestique**.

Laurent Davezies – La théorie de la Base

La base productive Ce sont les revenus issus des activités qui se localisent pour produire et exporter en dehors de la zone étudiée. Elle se compose des traitements et salaires de la base exportatrice, des bénéfices des indépendants et des revenus des capitaux mobiliers et revenus fonciers.

La base résidentielle Elle correspond à l'ensemble des revenus qu'un territoire capte à l'extérieur grâce à ses atouts résidentiels. Les salaires des migrants alternants², les dépenses des touristes et le montant des pensions de retraites sont les éléments qui constituent la base résidentielle.

La base publique Il s'agit des salaires des actifs résidant sur le territoire et travaillant dans la fonction publique (État, territoriale et hospitalière).

La base sociale Elle regroupe l'ensemble des revenus sociaux de transfert dont bénéficient les habitants du territoire. On y trouve les allocations versées par Pôle emploi, les prestations familiales, les allocations logement, le minimum vieillesse, le Rsa, les indemnités journalières (maladie et maternité), les remboursements en soins de santé et les dépenses sociales des départements.

Aussi le développement des territoires repose-t-il sur trois mécanismes.

D'une part, la capacité des territoires à **créer des richesses** (base productive),

d'autre part la capacité des territoires à **capter les revenus de l'extérieur** (bases non productives) et enfin

la maximisation de la propension à **consommer localement** stimule l'activité territoriale (secteur domestique) déterminant ainsi le niveau de revenu, d'emploi et de cohésion du territoire.



http://www.cress-pdl.org/wp-content/uploads/Livre_blanc_economie_de_proximite_2016.pdf



Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales

POLITIQUES PUBLIQUES MA COMMUNE MES DÉMARCHES LE MINISTÈRE ACTUALITÉS / PRESSE

Accueil → Politiques Publiques → Dynamiser les villes et métropoles → Réseau Commerce, ville et territoire

RÉSEAU COMMERCE, VILLE ET TERRITOIRE

Lieu de capitalisation, de réflexion et de diffusion de bonnes pratiques, le réseau « Commerce, ville & territoire », piloté par le ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales et coanimé avec la Direction générale des entreprises du ministère de l'Économie et des Finances et le Commissariat général à l'égalité des territoires, vise à faire dialoguer les acteurs opérationnels, privés et publics, de l'aménagement, de la ville et du commerce. Ce réseau permet de construire une vision partagée de la place du commerce de demain dans l'aménagement des territoires, d'ancrer des pratiques de travail porteuses d'innovation et de renforcer l'ingénierie dans les territoires.