

La fonction information et l'épigénétique

Le métabolisme de l'information

ADN des Organisations

Henri Dou

douhenri@yahoo.fr

www.ciworldwide.org

La fonction information dans une institution

Ne pas confondre **Documentation avec fonction information**. La fonction information c'est à la fois recherche de l'information par un processus holistique, puis ensuite traiter cette information, la comprendre, sélectionner ce qui est stratégique, l'analyser et faire des propositions ou des mises en garde.

Processus holistique (l'inverse de la recherche « documentaire »)

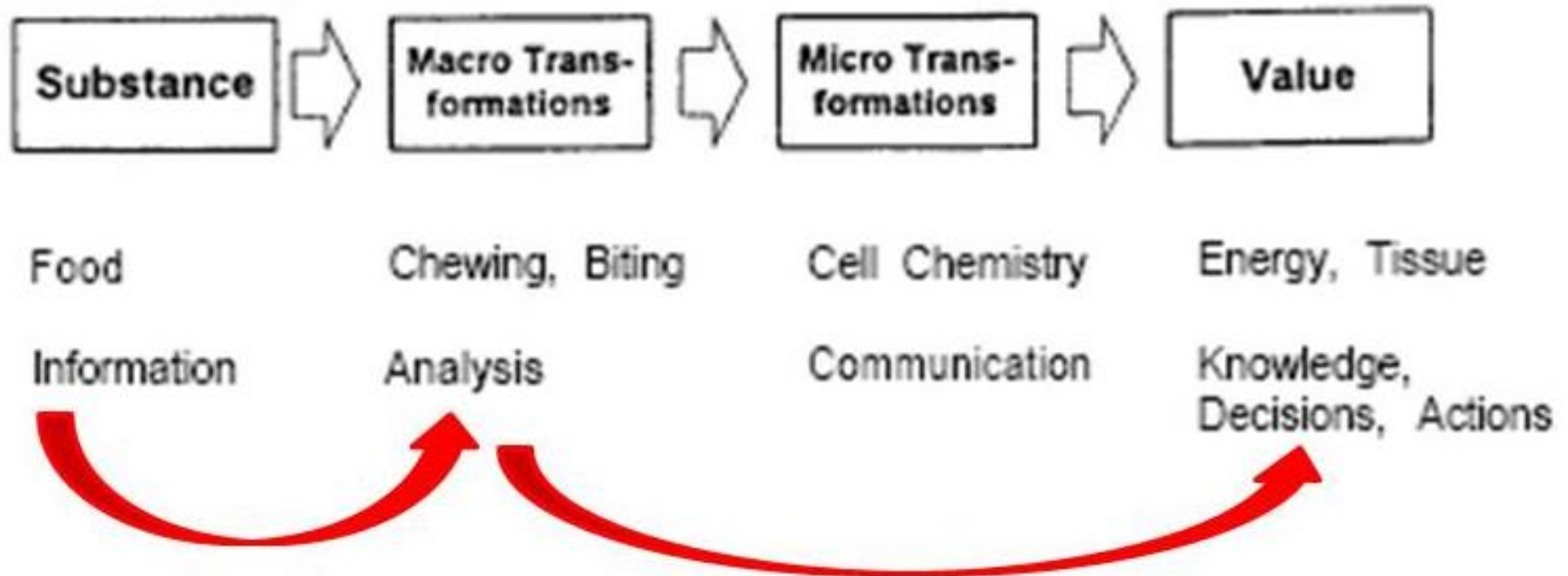
« une interrogation large » ---- « des outils d'analyse » --- « choix stratégiques »

**La fonction information c'est en quelque sorte métaboliser
l'information dans l'institution**

The Information Metabolism

Timothy W. Powell

Competitive Intelligence Review, vol 6(4) 41-45 1995



Quelques mots d'introduction sur l'information

La « **fonction information** » dans un processus d'Intelligence Economique ne doit pas être confondue avec la documentation. La fonction information doit être **ENDOGENE** (pour sa plus grande partie). Elle ne se limite pas qu'à la recherche de l'information, mais elle inclue aussi sa validation et son analyse (bibliométrique), puis le traitement des résultats par des groupes d'experts.

La « **fonction information** » **est endogène** à l'institution, à l'entreprise voire au niveau individuel. Il n'est pas souhaitable de la sous-traiter (sauf exception), car on perd alors une grande partie de réactivité, de curiosité et d'innovation. Que l'on soit dans une institution, une entreprises (quelle que soit sa taille), les moyens actuels permettent d'accéder rapidement à une information de qualité.

Dans le domaine de l'Intelligence Economique, tout le monde s'accorde pour donner à l'information une place primordiale.

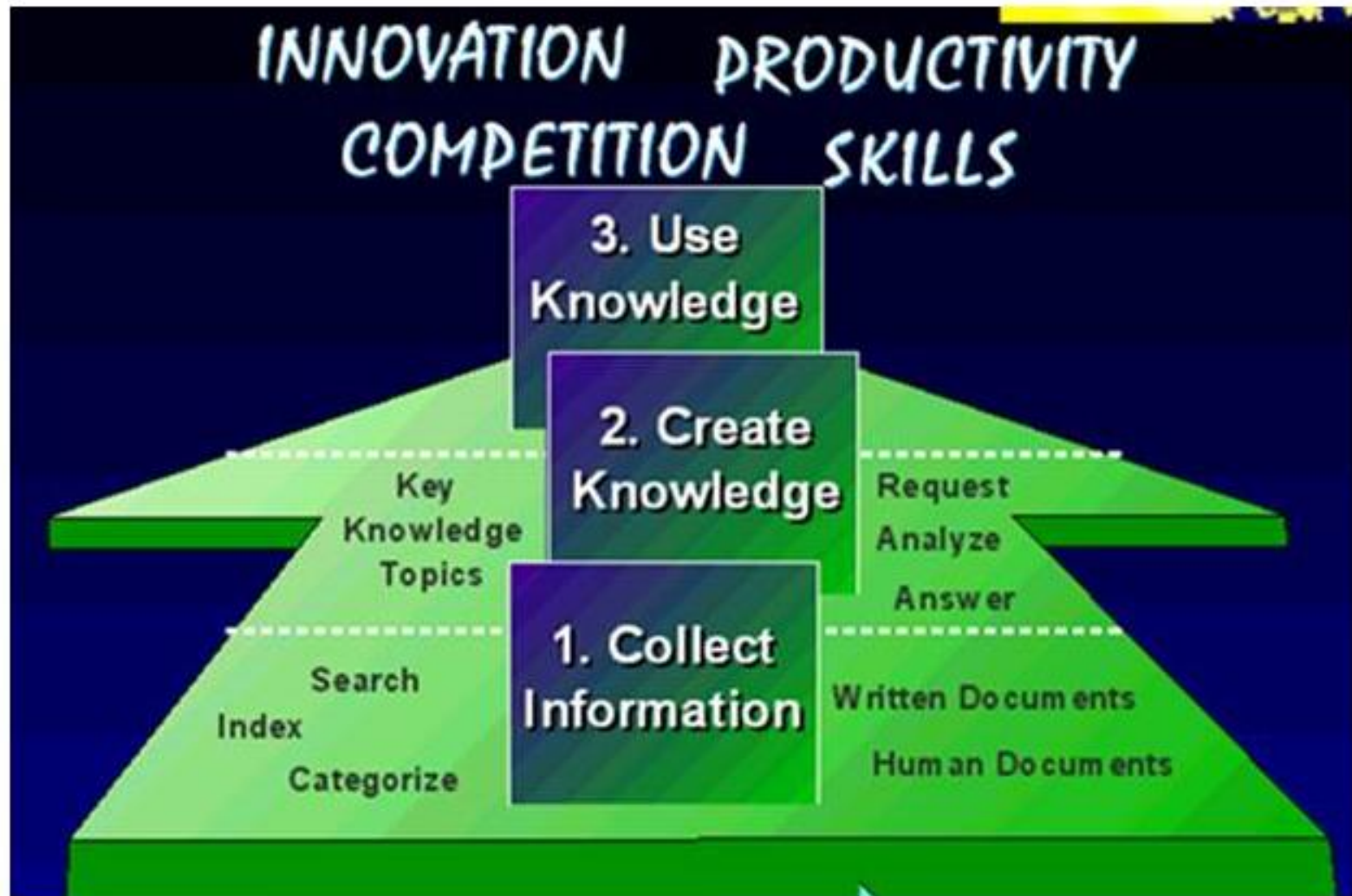
Que ce soit pour assurer sa sécurité globale ou pour maintenir ou créer des avantages compétitifs l'information est partout.

Mais, a-t-on tiré toutes les conséquences de cette constatation? En fait, que veut dire information? En quoi modifie-t-elle notre perception des « choses », **notre comportement**? Quel doit être notre attitude vis-à-vis de celle-ci? Comment « gérer » les fausses informations de plus en plus nombreuses?

Que veut dire s'informer? Comment? Avec quels moyens? Doit-on sous-traiter cette fonction?

Ce sont ces différents aspects qui doivent être approfondis dans le cadre d'une démarche globale d'Intelligence Economique.

Rechercher, valider, analyser, créer un savoir pour l'action



Ce Processus est continu, il fait partie de la « fonction information »

Certaines « fonctions » de notre ADN peuvent être activées en fonction de notre comportement.

L'épigénétique, une des avancées scientifiques majeures de ces dix dernières années, développe le fait que notre comportement influe sur l'expression de nos gènes. Ainsi faire du sport, avoir une nourriture saine, éviter le stress, avoir des rapports sociaux équilibrés **va influencer sur notre santé**. Joël de Rosnay fait alors une analogie avec la société dans laquelle nous vivons. Celle – ci pourrait évoluer en fonction d'une sorte **« d'épigénétique sociale. »**

On parle souvent de l'ADN des organisations, peut-on influencer sur celui-ci pour faire « muter » l'organisation?

Au niveau des individus c'est entre autre par une méthylation de certaines fonctions de l'ADN, sans le modifier structurellement que l'épigénétique agit. Ce système est réversible. Exemple stress de nourriture en Hollande durant la seconde guerre mondiale, induit des comportements qui se retrouvent une générations après.

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1082929/famine-traces-genes-adn-pays-bas-guerre-epigenetique-mere-foetus>

ADN des organisations – Corporate DNA

De nombreux auteurs (anglo-saxons) ont mis en évidence un certain nombre de comportements propres aux institutions qui constituent leur ADN.

Par exemple:

Processus entrant dans l'ADN des organisations (Corporate DNA) → actors, ideation, emotion, and collaboration*.

* *Denervaud, Isabelle; Chatin, Olivier (2011). DNA Profiling : The Innovative Company: How to Increase Creative Ability in Business. [Pearson Education France](#)*

L'Idéation par son lien direct avec la fonction information, participe à la mutation épigénétique des organisations **.

** *Dou, Henri: Du métabolisme de l'information à l'intelligence économique, Revue Internationale d'Intelligence Economique 1, 7-11 English version www.ciworldwide.org*

Corporate DNA – Organizational Culture Metaphor

with Company Vision, Values, Purpose, Strategy and Culture



Get these slides & icons at www.infoDiagram.com

10 DNA Ingredients



Certaines « fonctions » de notre ADN peuvent être activées en fonction de notre comportement.



À la suite de mes recherches, de mes lectures et de mes rencontres, j'ai pris conscience, progressivement, que l'approche représentée par l'épigénétique allait beaucoup plus loin que notre seul corps. S'il est possible d'agir sur un système aussi complexe que l'organisme vivant, pourquoi ne pas appliquer l'épigénétique à un autre système particulièrement complexe? Je veux parler de la société au sein de laquelle nous vivons, travaillons et agissons.

LE MÈME, ÉQUIVALENT CULTUREL DU GÈNE

Dans *Le Gène égoïste*, Richard Dawkins établit un parallèle entre le *gène* biologique et le *mème* sociologique. La théorie du mème est, aujourd'hui, considérée par la communauté scientifique et philosophique comme une nouvelle façon de concevoir le monde, porteuse de nouveaux mécanismes de transmission culturelle.

Dawkins définit le mème comme l'équivalent culturel du gène: «une unité d'information contenue dans un cerveau et échangeable au sein d'une société». Retenez

Les institutions, les entreprises les individus qui développent une recherche endogène et permanente des informations relatives à leurs objectifs et qui les analysent de manière critique vont, **comme en épigénétique**, agir sur leurs ADNs.

Cette évolution des institutions, des entreprises, des individus va développer des **mêmes critiques** transmissibles, conduisant à une mutation qui permet de mieux comprendre son environnement et d'être plus réactif et agile.

Je crois fermement par expérience que l'intégration de la recherche permanente de l'information et son analyse critique endogène, sont les deux éléments qui permettent d'effectuer la mutation nécessaire pour entrer sans distorsion, pression ou influence dans un univers compétitif de plus en plus complexe. L'intégration de la « fonction information » au sein des institutions, des entreprises n'est pas innée, **elle s'apprend** et **c'est un des objectifs majeurs de l'Intelligence Economique du Futur.**

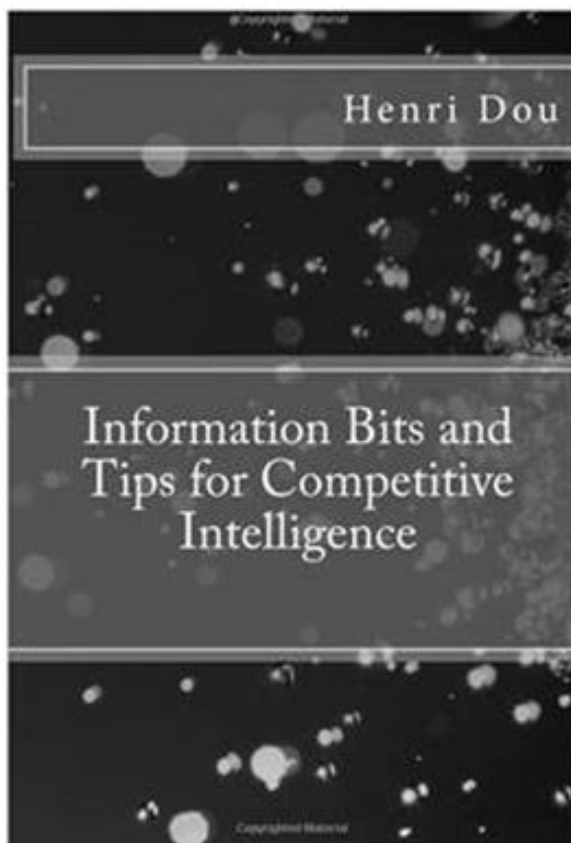
Pour une recherche efficace des informations

La majorité des informations sont ouvertes et accessibles. Il est donc fondamental de savoir comment rechercher avec l'aide des facilités actuelles les informations liées aux objectifs, à la vision des institutions, des entreprises, voire des individus. Dans cette introduction nous ne développons pas l'information informelle, ceci sera traitée au cours du diplôme, mais nous insistons sur les facilités techniques d'une part, et d'autre part sur l'influence des recherches endogènes sur le comportement.

Le monde de l'Internet, ou « **The Google World** » offre une panoplie d'outils de plus en plus sophistiquée et en accès libre. Même si cela pose des questions d'indépendance stratégique, ces outils sont uniques et doivent être utilisés.

Les applications reliées à Google par l'utilisation de ses informations seront aussi traitées, comme PoP (Publish or Perish), ou les « clustering engines ».

Les bases de données gratuites comme Medline, ou de brevets, véritable encyclopédie technologique ainsi que les bases de données payantes seront aussi considérées.



Amazon format Kindle

https://www.amazon.fr/Information-Bits-Tips-Competitive-Intelligence/dp/1545122768/ref=asap_bc?ie=UTF8

La recherche efficace des informations en utilisant des moyens technologiques simples, à la portée de tous est traitée dans cet ouvrage qui pourra servir de support de cours.

Les recherches en mode expert, les traductions automatiques, le partage d'information, les alertes, les « clustering engines », l'exploitation de Google scholar soit en interrogations soit via PoP, les bases de données gratuites (Pubmed, les brevets, ..), les archives ouvertes, etc. sont commentés avec l'aide d'exemples.

Les aspects holistiques des recherches d'information sont expliqués en détail.

Mais, sélectionner de grands ensembles d'informations, pour être sûr de traiter tous les aspects d'un sujet, conduit à de nombreuses références bibliographiques qu'il va falloir segmenter, analyser automatiquement. C'est l'objet du traitement bibliométrique des informations.

Ces aspects bibliométriques et leurs impacts dans le choix des orientations stratégiques sont exposés dans l'ouvrage suivant:

The development of software which performs an automatic analysis of bibliographic sources is of primary importance since today, the number of publications increases all the time. It uses bibliometric techniques to organize a subject in of primary importance especially in the patent field. This is a way to struggle against the technical distance in some cases the patent analysis can be complemented by the study of scientific publications. This is what we do with Pubmed. All the databases which can be formatted to present a structure able to be recognized by a computer can be analyzed. We choose the Pubmed database because its query is free. This is a plus for the developing countries. Bibliometrics is also a way to promote innovation, since it allows to profile various development most of time unknown from the user. We provide new ideas, to innovate and many times this brings the stakeholders of an economic area to enter in a process of globalization.



Professor of Information Science. He developed the first French course in Technology Watch, Regional Development, Bibliometrics innovation. He is consultant World Bank, WHO, OAH, ILO, President of the French Society of Applied Bibliometrics, Member of the "Conseil Economique Social et Environnemental (MCC)" and Manager of various Software Companies.



978-3-8416-1466-7



La mutation des institutions

Que ce soit dans une institution, une entreprise (grande ou petite) ou même à titre individuel, les pratiques, les comportements acquis au cours de la mise en place et de la pratique de l'Intelligence Economique vont agir sur l'ADN de l'institution en modifiant certaines de ses propriétés et donc en induisant une mutation de l'institution.

La pratique de l'Intelligence Economique inclue nécessairement la « **fonction endogène information** ». Sans cela, l'institution, l'entreprise, l'individu deviennent aveugles. Dans un monde de plus en plus complexe et concurrentiel, un tel aveuglement (« self deception ») peut conduire à une perte rapide de compétences, de compétitivité et à une **disparition annoncée dans son domaine économique, technique ou scientifique**.

