
Table des matières

Avant-propos	1
Introduction	3
Chapitre 1. Pour une nouvelle intelligence économique et stratégique	9
1.1. Le constat	9
1.2. Le présent	11
1.3. Le futur	14
1.4. Conclusion	17
1.5. Bibliographie	17
Chapitre 2. Géopolitique et intelligence stratégique	23
2.1. Principes d'analyse	23
2.1.1. Aller à l'essentiel	23
2.1.2. Avoir un esprit ouvert	25
2.1.3. Savoir décoder l'information	26
2.1.4. Apprendre à gérer l'information	27
2.2. L'évolution du monde	28
2.2.1. La montée en puissance de l'individu	28
2.2.2. L'évolution des rapports de puissance	29
2.2.2.1. Le militaire	29
2.2.2.2. La géopolitique	30
2.2.2.3. L'économique et financier	31
2.2.2.4. Les tendances démographiques	32
2.2.2.5. Les besoins en nourriture et en énergie	34
2.2.2.6. L'avenir du numérique	35

2.3. Un monde en mutation	36
2.3.1. Les institutions internationales	36
2.3.2. Les accords bilatéraux	37
2.4. La montée des risques.	37
2.4.1. Les risques climatiques	37
2.4.2. Les risques liés aux ressources	37
2.4.3. Les risques médicaux.	38
2.4.4. Les risques naturels.	38
2.4.5. Les risques politiques	39
2.4.6. Le risque nucléaire	40
2.4.7. Le risque cyber	40
2.5. Conclusion	40
2.6. Bibliographie.	41

Chapitre 3. Les écoles d'intelligence économique dans le monde : fondements, influence et perspectives

45

3.1. Introduction : qu'entend-on par école d'intelligence économique ?	45
3.2. Les visions qui inspirent les écoles	48
3.2.1. Les « pays puissance »	48
3.3. L'avènement des écoles d'intelligence économique	54
3.3.1. Cadre géopolitique et géoéconomique.	54
3.3.2. Les doctrines.	56
3.3.2.1. Les concepteurs.	56
3.3.2.2. L'approche originale de l'école française	59
3.4. Les « disciplines nourricières » de l'intelligence économique et les communautés de pratiques publiques/privées	67
3.4.1. Disciplines et « écoles de pratiques »	68
3.4.2. L'école africaine et l'école chinoise d'intelligence économique	70
3.4.2.1. L'école africaine	70
3.4.2.2. L'école chinoise d'intelligence économique.	76
3.5. Conclusion	80
3.6. Bibliographie.	81

Chapitre 4. Intelligence économique, vecteur de coopération internationale

89

4.1. Apparition de signaux nouveaux	89
4.1.1. L'intelligence compétitive, définitions	89
4.1.2. Le maintien des avantages compétitifs	90
4.2. Augmentation de l'instabilité	91

4.2.1. Les pays développés	92
4.2.2. Les pays en développement	92
4.3. L'exemple français	92
4.4. La coopération	93
4.4.1. Les bases de la coopération	94
4.4.2. La coopération académique	94
4.4.3. Les coopérations bilatérales de réseaux	97
4.4.4. Les coopérations entre associations	100
4.4.5. Les coopérations par le biais d'institutions internationales	102
4.4.6. Les coopérations <i>via</i> les chambres de commerce et d'industrie	104
4.5. Conclusion	105
4.6. Bibliographie	105
Chapitre 5. Intelligence économique régionale	109
5.1. Qu'entend-on par territoire ?	109
5.1.1. Les schémas régionaux de développement économique, innovation, international	111
5.1.2. La stratégie de spécialisation intelligente	112
5.2. Typologie de territoires	113
5.3. Définition de l'intelligence territoriale	114
5.4. Les défis de l'intelligence territoriale	115
5.5. Repenser nos capacités d'intelligence des situations territoriales	118
5.5.1. Déficit de coordination stratégique.	118
5.5.2. La nécessité de s'organiser	118
5.6. L'intelligence des situations	120
5.6.1. Mise en place d'un dispositif d'intelligence économique et stratégique régional	121
5.6.2. Les missions du dispositif	121
5.7. Les principaux domaines d'intervention du dispositif d'intelligence économique et stratégique régional.	122
5.8. Configuration générique du dispositif d'intelligence économique et stratégique régional	122
5.8.1. La cellule régionale de pilotage stratégique (CRPS)	123
5.8.2. Le groupe d'interprétation.	123
5.8.3. Les capteurs	123
5.9. Démarche de pilotage stratégique : outils de cartographie et d'analyse	124
5.9.1. La cartographie des acteurs clés du territoire.	124
5.9.2. Les ressources critiques d'un territoire	124
5.9.3. Le potentiel d'influence d'un territoire	125

5.10. Mise en œuvre opérationnelle	126
5.11. Conclusion	127
5.12. Bibliographie	127
Chapitre 6. L'influence	129
6.1. Les fondements actuels de l'influence	129
6.2. Qui va communiquer ?	131
6.3. La connaissance de la cible et l'information	132
6.4. Les rumeurs.	133
6.5. La « caisse de résonance médiatique »	134
6.6. La diplomatie culturelle ou diplomatie publique	136
6.7. L'influence positive	137
6.7.1. Influence, rumeurs et attractivité territoriale	137
6.7.2. Devenir attractif.	138
6.8. Conclusion	139
6.9. Bibliographie	140
Chapitre 7. Sphère d'influence	145
7.1. Le retour en force de la géopolitique dans le champ économique	146
7.2. Stratégie de puissance et stratégie d'influence	147
7.2.1. Les États	147
7.2.2. Les entreprises.	149
7.2.2.1. La stratégie du positionnement.	149
7.2.2.2. La stratégie d'influence	149
7.3. La sphère d'influence : illustrations	150
7.3.1. Définitions	150
7.3.2. La sphère d'influence d'une entreprise	153
7.3.3. La sphère d'influence d'un territoire.	156
7.3.3.1. Les modalités de déploiement des intérêts de puissance du territoire	156
7.3.3.2. Définition des zones de la sphère d'influence d'un territoire	157
7.4. Conclusion	158
7.5. Bibliographie	159
Chapitre 8. Intelligence organisationnelle	161
8.1. Définition	162
8.2. Intelligence organisationnelle et pathologies cognitives	163
8.2.1. Les freins de l'organisation	163
8.2.2. La culture de l'entreprise, à la fois frein et levier de l'intelligence organisationnelle	163

8.3. Un exemple : le programme américano-japonais FSX Fighter ou « thinking out of the silos »	166
8.4. Stratégies et intelligence organisationnelles.	168
8.4.1. Les réseaux.	168
8.4.2. Les organisations agiles	169
8.4.3. Les réseaux d'experts.	170
8.4.4. La culture des organisations : management des biais cognitifs et vecteur de création de connaissance de l'environnement	171
8.4.5. Le management de la culture de l'organisation	172
8.4.6. L'organisation intelligente.	173
8.5. Intelligence collective et organisation de réseaux de capteurs	173
8.6. Conclusion	175
8.7. Bibliographie.	176

Chapitre 9. Du renseignement militaire à l'intelligence économique	179
9.1. Du militaire à l'économique	179
9.1.1. La guerre militaire	179
9.1.2. L'intégration de l'économie.	180
9.1.3. La priorité de l'économique.	181
9.1.4. L'arme économique	181
9.2. Formes et finalités du renseignement.	182
9.2.1. L'importance du renseignement	182
9.2.2. Le renseignement économique	182
9.2.3. Le renseignement global	183
9.2.4. Le renseignement comme outil stratégique.	184
9.3. La pratique du renseignement	186
9.3.1. Le renseignement pour tous	186
9.3.2. Les signaux faibles ou forts	187
9.3.3. Les outils du renseignement.	188
9.3.4. Les sources du renseignement	189
9.3.5. La collaboration public/privé dans le renseignement d'entreprise	190
9.4. Le renseignement et son cycle.	191
9.4.1. Décoder le perçu pour comprendre le réel	191
9.4.2. Le cycle du renseignement	193
9.4.3. La connaissance de soi.	194
9.4.4. La définition du cadre de la recherche.	194
9.4.5. La vision prospective.	194
9.4.6. Le plan de recherche	195
9.4.7. La collecte des données	196
9.4.8. Le recoupement des données	197

9.5. L'analyse	197
9.6. La synthèse des informations et leur diffusion	199
9.6.1. La diffusion des renseignements	199
9.6.2. L'adéquation aux attentes	199
9.7. Conclusion	200
9.8. Bibliographie	201
Conclusion	205
Index	211
Sommaire de <i>L'intelligence économique du futur 2</i>	215