

Colloque ATVIC 2019



ITSET KEF



Des recommandations pratiques pour le développement d'une Intelligence Economique Opérationnelle dans les PMIs et PME

Henri Dou

henridou@yahoo.fr

www.ciworldwide.org

Autres informations accessibles aussi sur LinkedIn et Facebook

Ne vous focalisez pas sur le vocabulaire!

Intelligence Economique,
Intelligence Compétitive,
Veille Stratégique,
Intelligence Stratégique,
Développement stratégique,
Etc.

Recouvrent en fait le même concept, celui d'utiliser les informations ouvertes disponibles pour mieux connaître son environnement, ses concurrents actuels et potentiels, les ruptures de tous ordres, pour mieux se développer. En même temps l'entreprise doit se protéger et sécuriser ses acquis et son capital matériel et immatériel.

Des idées fortes en 3 questions

Où je suis?

connaissance de son environnement
compétiteurs actuels
état du marché et des technologies

Où je veux aller?

nécessite une vision claire et partagée
prospective (futurs compétiteurs, ruptures technologiques,
sociétales, politiques, etc....)

Comment y aller?

connaissance de ses forces et de ses faiblesses et des moyens
nécessaires pour conforter ou améliorer ses positions
Facteurs critiques de succès

Pour l'ensemble de ces questions trois invariants majeurs:

La volonté: les résultats ne sont pas immédiats

Un nouvel état d'esprit: innovant, éloigné de la « pensée unique »

L'information: elle sous-tend toute réflexion

Un nouvel état d'esprit

L'Intelligence Economique ce n'est pas pour nous, on est trop petit
Si c'est vraiment le cas, il faut raisonner par branches
d'activité

L'Intelligence Economique coûte trop cher
Faux, il faut commencer, être curieux, réfléchir et si possible **ne pas agir
seul**, importance de l'analyse en groupe

Je n'ai pas les bonnes informations

Faux sur le plan scientifique et technologique, tout est
accessible pour ceux qui s'en donnent la peine

Sur le plan économique et politique, c'est plus difficile, il faut
souvent faire appel aux chambres de commerce, aux
infrastructures étatiques, aux services économiques des
ambassades et des consulats, **créer son réseau d'informateurs**

Un frein: la rétention des informations, la lenteur des transmissions, la non mise à
jour des données

Organisation de l'Intelligence Economique

Au départ, l'organisation de l'Intelligence Economique doit commencer par **une sensibilisation** auprès des entreprises, des universités et centres de recherche et des organisations publiques et d'Etat.

C'est l'étape la plus facile, à partir de laquelle des mises en œuvre individuelles (entreprises) peuvent se réaliser. Mais, **il est préférable de commencer par une réflexion par branche d'activité** et de **dégager les domaines où il faudrait avoir une vision prospective pour que la branche d'activité se développe**. Dans ce cas la concurrence entre entreprises ne joue pas.

A partir de cela on **dégage une feuille de route à destination des pouvoirs publics**. Cette feuille de route doit être validée, puis son exécution suivie pour qu'il n'y ai pas de dysfonctionnements. Si ces derniers sont signalés, ils doivent être corrigés, et **les auteurs ou le système qui les ont produit sanctionnés**.

C'est en fait ce que l'on nomme une politique publique d'Intelligence Economique

Un écueil à éviter

Il faut dans la mesure du possible faire appel à de réels experts pour que le développement d'une politique nationale d'Intelligence Economique se développe harmonieusement.

Les experts dans la mesure du possible doivent être validés. C'est souvent difficile, mais c'est en grande partie la condition de la réussite.

L'Intelligence Economique se développe souvent par mimétisme transmission des mêmes critiques(*) favorisant le développement. En ce sens, il faudra développer des exemples de réussite et savoir les utiliser dans un « story telling » maîtrisé.

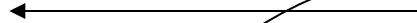
L'aide des médias et dans ce cas nécessaire. Il faut éviter les articles faisant allusion à l'espionnage et autres activités illicites.

(*) *Du métabolisme de l'information à l'Intelligence Economique*
Dou H, R2IE Revue Internationale d'Intelligence Economique, n°10-1, 2018, p.7-11

Vision, Strategy and questions from the decision makers
(Institutions, Companies, Policy makers ...)



Information
Sources analysis



Recommendations
provided to the
decisions makers



The Intelligence cycle

Platform of cooperative work
Processes to create
Actionable knowledge

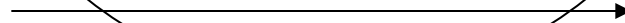
Strategies for
Information collection



Information analysis
ad understanding
SWOT

**We need an information which will bridge the gap
between research and industry**

Information
Management



Experts

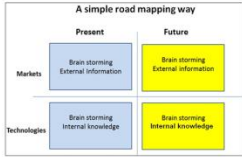


**We need
Strategic
Think tanks**

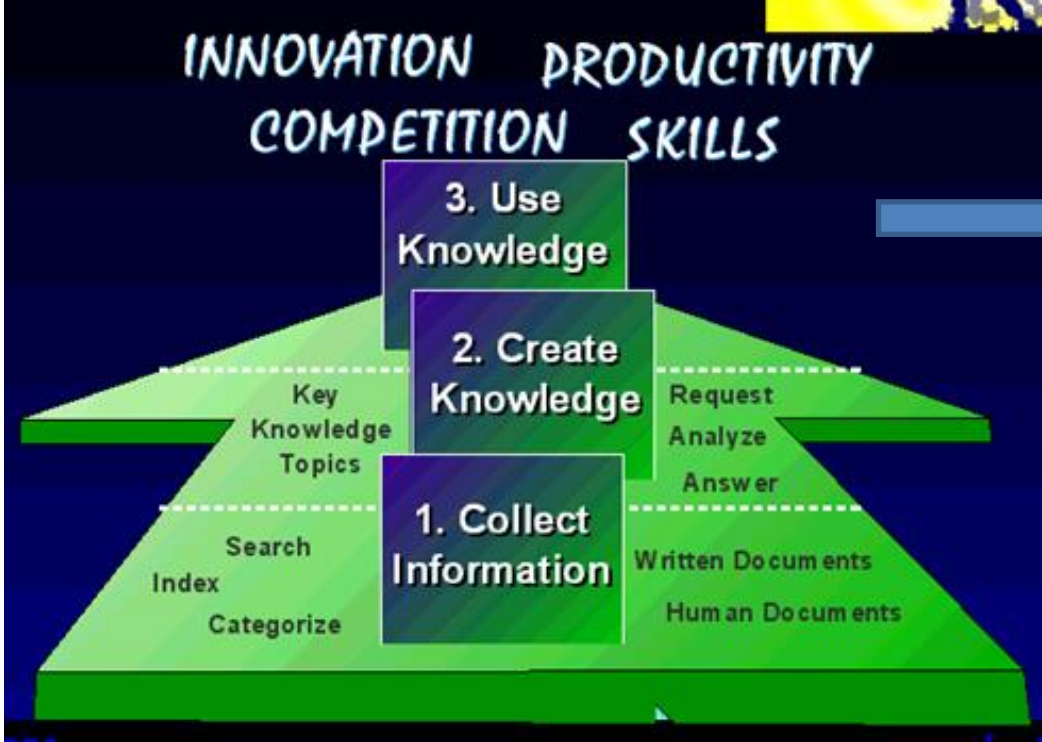
Creating knowledge is a mixture of human skill and workflow technology

Mise en oeuvre

Objectif: maintenir une réflexion permanente avec



Porter's five forces
 Today competition
 New potential entrants
 Customer needs
 Impact of raw material prices
 Technology trends
 Revisited



D
E
C
I
S
I
O
N

↑
VISION

↓
 Google, Google Scholar, PoP,
 Clustering engines,
 Patent, Patent-Pulse

La maîtrise de l'accès aux informations est un point clé (*)

Google, Google Scholar, Google Patent en **mode expert et en multilingue**

PoP « Publish or Perish » pour analyser Google Scholar

Bases de données publiques:

Pubmed, horizon (IRD), CNRS, Google Scholar, Lattes,
Worldpatent database (EPO), Patent scope (WIPO)

Bases de données d'éditeurs

HAL Archives ouvertes (textes intégraux)n Cairn ...

Clustering engines

Outils d'analyse

Brevets: patent pulse

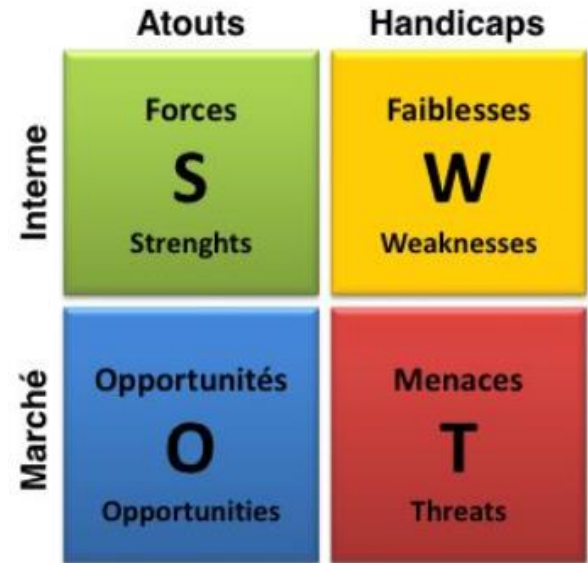
Bases de données structurées: Matheo Analyzer

(*) *L'Intelligence Economique du Futur (tome 2) Dou H., Juillet A., Clerc P., Editions ISTE, 2018*

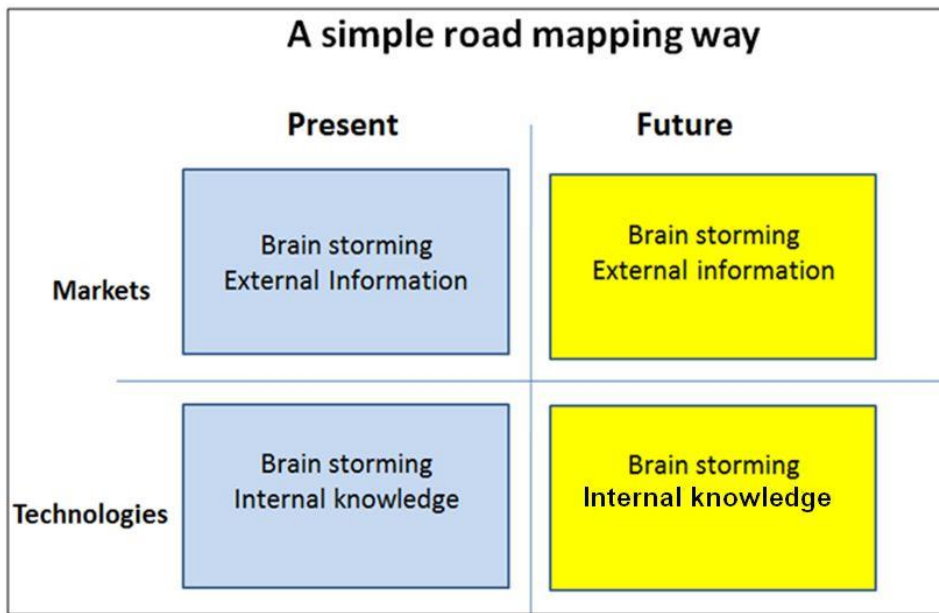
Information & Bits and tips for Competitive Intelligence, Dou Henri, Amazon Kindle Edition, 2017

Objectif: maintenir une réflexion permanente avec

Brain Storming Mind Mapping



© www.piloter.org



Porter's five forces

Today competition

New potential entrants

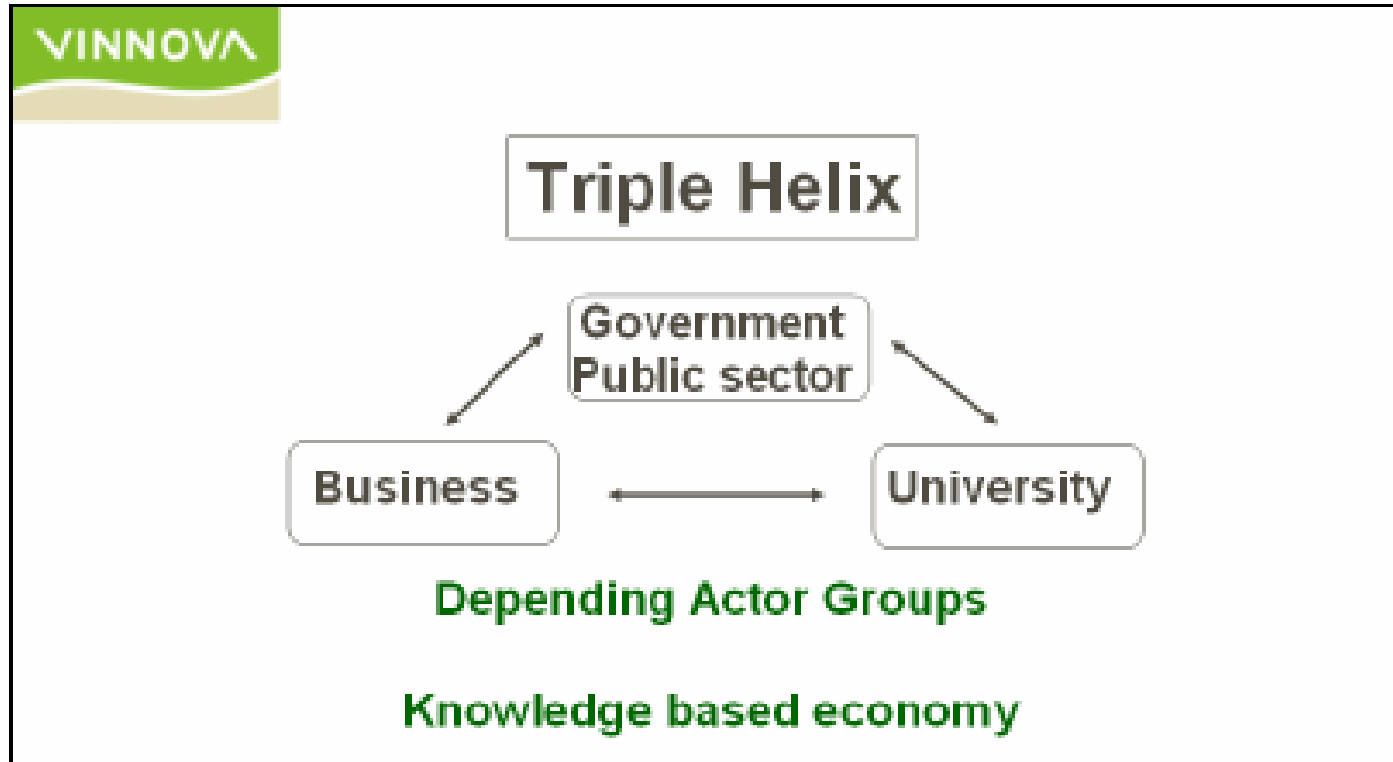
Customer needs

Impact of raw material prices

Technology trends

Revisited

Le rôle de l'Université et de la Recherche



L'innovation c'est utiliser les compétences et le savoir des chercheurs et universitaires pour créer des produits qui vont rapporter de l'argent.

Knowledge → \$

University Missions



The First Academic Revolution

late **19th** century; ongoing, The Research University, research groups and centers

The Second Academic Revolution

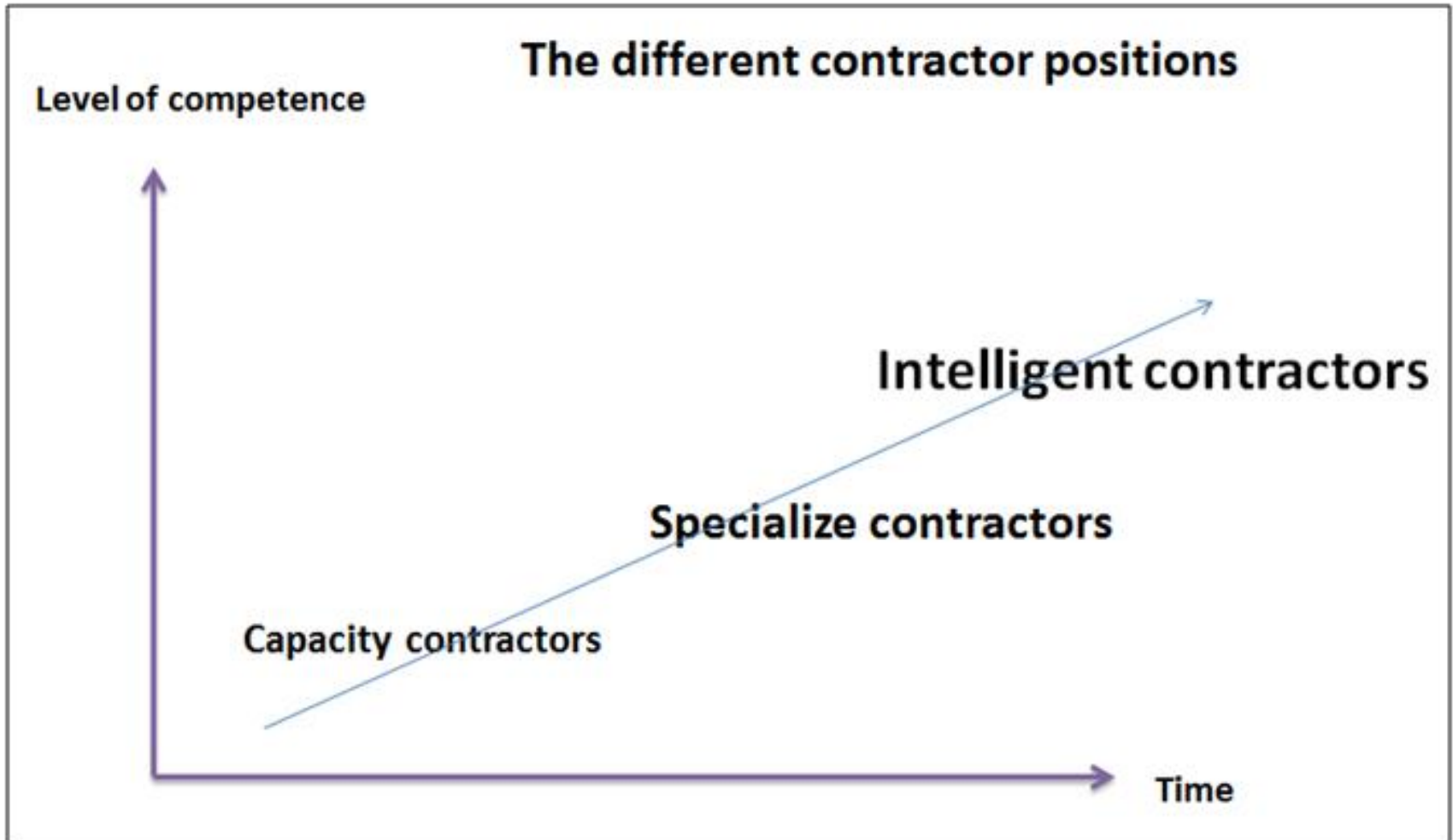
20th century; ongoing, The Entrepreneurial University, new firms and networks

Bi-Evolution of University Missions

- **21 st century**; starting, Teaching: Individuals and Organizations, Research: Individual and Group (mix academics – industry), Economic and Social Development: Companies and Region

● Capture rectangulaire

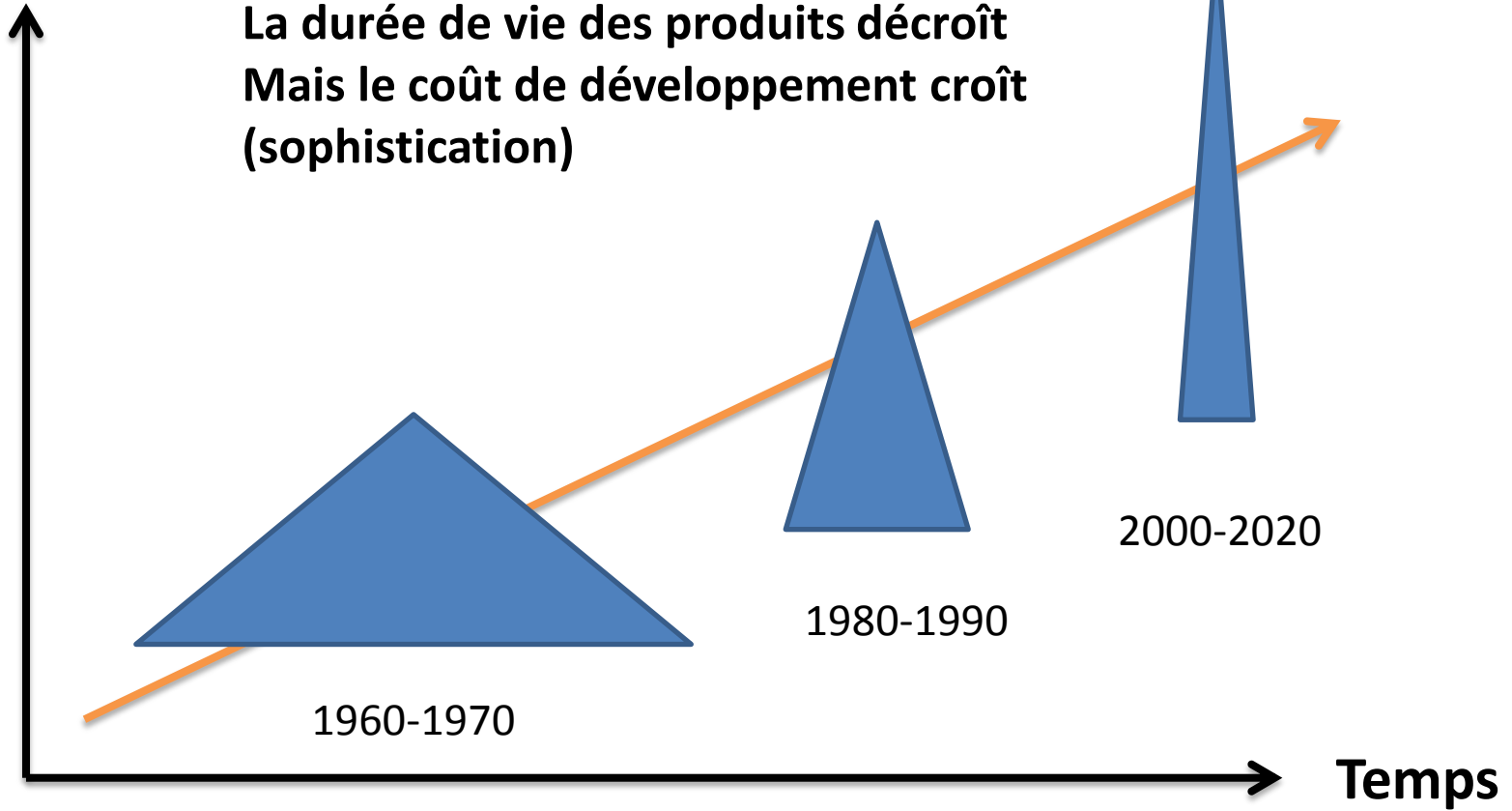
Evolution de la sous-traitance



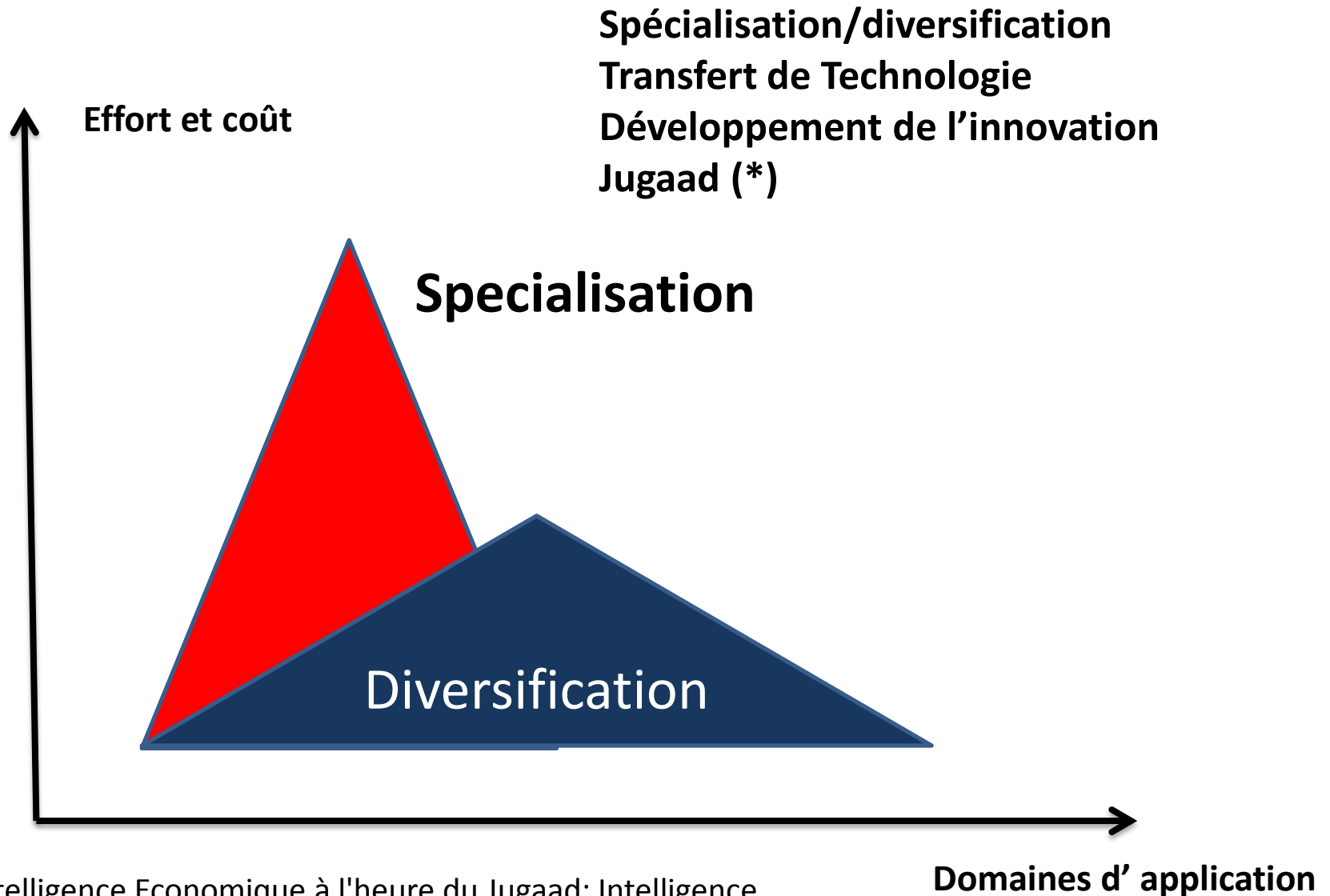
Spécialisation: durée de vie et coût

Coût

La durée de vie des produits décroît
Mais le coût de développement croît
(sophistication)



Diversification ou spécialisation



(*) L'Intelligence Economique à l'heure du Jugaad: Intelligence Economique et Innovation frugale, Dou H., Amazon, Kindle, 2015

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

