



*Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche scientifique
Université Mouloud MAMMARI de Tizi-Ouzou*

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

*Colloque International
Auditorium Hasnaoua les 01 et 02 Décembre 2018*

Sous le Thème

«L'intelligence compétitive des entreprises et des territoires »

Appel à communication

Problématique du colloque

Dans le contexte actuel de globalisation et de compétitivité internationale darwinienne, la croissance, voire la survie des entreprises, nécessite que celles-ci se projettent sur l'environnement externe. L'écoute et la surveillance en permanence de cet environnement permettraient la détection des changements menaçants et des opportunités à saisir. La croissance très rapide des technologies de l'information et de la communication (TIC) a, pour sa part, conduit à la naissance, puis au développement planétaire de l'intelligence compétitive et d'un ensemble de veilles dites technologique, juridique, sociale, commerciale et économique. Le contenu commun entre ces différents types est l'information.

Ainsi, l'accès ou même la production et la maîtrise de l'information apparaissent comme des facteurs prépondérants et indispensables pour le développement des entreprises. Dans les marchés sensibles, où la compétition est particulièrement rude, ce besoin de disposer d'informations peut même devenir vital; car les implications à tous les niveaux de développement économique, technologique ou même socioculturel, sont conséquentes et déterminantes.

La gestion stratégique de l'information et la mise en place de système d'intelligence compétitive sont ainsi, devenues des moteurs essentiels de la performance globale des entreprises, des territoires et des nations. En effet, le processus de mondialisation des marchés contraint les agents économiques à s'adapter aux nouveaux équilibres qui s'établissent entre concurrence et coopération.

Désormais, la conduite des stratégies industrielles repose largement sur la capacité des entreprises à mettre en place des systèmes de veille et d'intelligence compétitive qui, eux reposeraient sur le développement d'une culture informationnelle. Ainsi l'intelligence économique voir compétitive est devenue la pierre angulaire de la nouvelle économie et d'une nouvelle culture du développement qui sont basées sur une logique multidisciplinaire et multisectorielle c'est le cas du développement durable. Notons qu'en France, en 2012 le discours officiel, en matière d'intelligence économique, a concrètement évolué vers la prise en charge des problématiques du développement durable tout en confirmant exclusivement, sa dimension d'influence. En effet, le rapport intitulé « Développer une influence normative stratégique internationale pour la France » élaboré par Claude Revel en 2012, met l'accent sur la nécessité d'adopter une posture offensive afin de peser au niveau international sur les normes des marchés futurs liées au développement durable des territoires, des villes, des infrastructures, de l'énergie, de l'alimentation, de l'aménagement et de la gouvernance.

Pour Beuret et al. (2016), le développement durable des territoires est l'ensemble de règles, de références et d'actions à construire localement à partir de l'appropriation locale de références globales au développement

durable, d'une responsabilité et d'une recevabilité du territoire vis-à-vis du reste du monde (et vice versa), des enjeux et dynamiques d'action propres au territoire.

Ainsi, le développement durable des territoires repose sur la construction d'un intérêt général territorialisé tout à la fois économique, environnemental et social. Pelissier (2009) souligne à juste titre que les territoires sont de moins en moins substituables les uns aux autres et que la vision du territoire comme espace de combinaisons de coûts et de dotations factoriels devient progressivement obsolète en partant du constat que la différenciation des territoires se fonde sur des formes inédites de concurrence territoriale. En effet, si les ressources matérielles liées à l'espace physique (terre, main d'œuvre et capital), constituent une composante essentielle du territoire, les ressources construites liées au territoire en tant qu'espace construit (savoir, compétence, organisation) jouent un rôle plus important. Cette dernière apparaît comme un levier essentiel d'un développement où les acteurs ont un rôle clé dans l'élaboration de ressources construites propres à chaque territoire.

D'où, l'approche basée sur la notion de « compétitivité- attractivité » où l'intelligence économique et territoriale est un outil stratégique destiné à restaurer la compétitivité de la nation et celle qui est au service d'un développement équilibré et durable propre à chaque territoire. Ainsi, la réussite d'un territoire ou d'une entreprise ne dépend pas tant de sa capacité d'attraction que de sa capacité à développer des projets diversifiés, mais de constituer un capital formel en associant les acteurs du territoire selon une logique de partenariat où l'intelligence économique et territoriale favorise la coopération, le travail en réseau et le partage d'informations.

En Algérie, le ministère de l'industrie a mis en place un nouveau programme de formation en direction des entreprises publiques portant sur « la veille stratégique pour action » L'objectif de cette formation est de créer des structures de veille stratégique permettant aux différentes entreprises d'améliorer leur compétitivité sur le marché national et international, pour ensuite enclencher le processus de mise en place du système d'intelligence économique au niveau des territoires voir national. Cette décision ne fait que renforcer l'idée développée plus haut quant à l'importance de ces systèmes pour la survie et la compétitivité des entreprises algériennes. Ces dernières se trouvent aujourd'hui, face à une contrainte importante liée à la restriction et la limitation de l'importation de certains produits et matières premières qui se répercutent négativement sur leurs activités et leur compétitivité.

L'objectif de ce colloque est de voir dans quelle mesure l'intelligence compétitive voir, la veille stratégique ainsi que les pratiques et outils qu'elles auraient développés pourraient être adaptés au contexte environnemental des entreprises algériennes et des territoires.

Les axes du colloque :

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">- La veille stratégique et l'avantage concurrentiel- La veille technologique et l'innovation- La Veille stratégique et le management des compétences- Culture d'entreprise et veille stratégique- Knowledge management et compétitivité des entreprises- Intelligence compétitive et contexte des entreprises algériennes- Intelligence compétitive et gouvernance de l'entreprise- Culture informationnelle et processus de veille- Compétitivité des entreprises et responsabilité sociale | <ul style="list-style-type: none">- Les pôles de compétitivité et intelligence économique- Partage de ressources et compétitivité des territoires- Intelligence économique et gouvernance du territoire- Stratégie de différenciation des territoires et intelligence économique- Les acteurs de l'intelligence économique dans le cas du territoire- Valorisation des ressources et développement durable- Valorisation des déchets et développement durable- Intelligence économique et économie circulaire |
|--|--|

- Développement durable et responsabilité sociale

Présidents d'honneur :

Pr TESSA Ahmed recteur de l'université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Dr BELKHAMSSA Ouardia doyenne de la faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion

Présidente du colloque : Pr Dalila MATMAR, Université de Tizi-Ouzou

Comité scientifique

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Pr Henri DOU METICA, Marseille,- Pr Jaky KISTER. METICA. Marseille,- Pr Chabha BOUZAR, université de Tizi-Ouzou- Pr Abdelaziz AMOKRANE, université de Tizi-Ouzou- Pr Djamel SI MOHAMMED, université de Tizi-Ouzou- Pr Brahim. GUENDOUZI, université de Tizi-Ouzou- Pr Chabane BIA, université de Tizi-Ouzou- Pr Abdelkader DJEFLAT, université de Lille,- Pr Sahbi SIDHOM université de Nancy,- Pr Annas ELHADDAD. ENSA Al-Hoceima Maroc,- Pr BELKACEM-NACER Azzeddine. ENSSEA,- Pr Bernard DOUSSET universite de Toulouse,- Pr Mahfoud DERGHOUUM ESC Alger,- Pr AHMED ZAID. Malika, université de Tizi-Ouzou- Dr SALMI Madjid, (MCA), université de Tizi-Ouzou, | <ul style="list-style-type: none">- Dr Chiti Mohand (MCA), université de Bejaia- Dr Farida BEKOUR, (MCA) université de Tizi-Ouzou,- Dr Abdellaziz BELAIDI ESC Alger, (MCA)- Dr Akila RACHEDI, (MCA), université de Tizi-Ouzou- Dr Kamel MOULAI, (MCA) université de Tizi-Ouzou,- Pr Ali. HAMMOUTENE. ESC,- Pr OUKIL Mohand Said université Alger 03,- Pr BOUKRIF Moussa, université de Bejaia,- Dr Mohand -Cherif MADAGH ESC, (MCA),- Dr Mohamed BOUCHAKOUR. EHEC, (MCA),- Pr Chaib. BOUNOUA, université de Tlemcen,- Pr Said SOUAM, université de Nanterre,- Dr CHENANE. Arezki, (MCA) université de Tizi-Ouzou. |
|--|---|

Président du comité d'organisation : Mr OUBAZIZ Saïd

Comité d'organisation :

Matmar. Dalila, Salmi. Samya, Salmi. Madjid, Mahmoudia. Mehenna, Meziaini. Yacine, Zighem Fadhila, Bougchiche Hizia, Zerkhefaoui Lyes, Hammoutene. O, Hadjou. Abdelaziz, Sahali. Nouredine, Saadoud. Ahmed, Moussaoui. Abdelhakim, Lamrous. katia, Akli. Zakia, Sediki. Abderrahmane, Naneche. Fariza, Amokrane Hakima, Achir Mohand, Sam Hocine,

Dates importantes :

Date de soumission des propositions (les résumés) du **15 septembre 2018 au 20 octobre 2018**

Date limite de réception des communications : **le 20 octobre 2018**

Date de notification d'acceptation aux participants : **le 25 octobre 2018**

Date de notification définitive : **le 20 novembre 2018**

Date d'enregistrement : **le 25 novembre 2018.**

Les communications doivent être envoyées conformément à la fiche de participation ci-dessous à la boîte mail du colloque: colloque.inter.2018@gmail.com ou alors : colloque.inter.2018@ummtto.dz

Fiche de participation

Colloque international sous le thème «L'intelligence compétitive des entreprises et des territoires »

Nom:.....

Prénom :.....

Institution :.....

Fonction-Statut- Titre.....

Adresse électronique (obligatoire)

:.....

Pays :.....

Téléphone (obligatoire) :.....

Titre de la communication :

.....
.....
.....
.....
.....

Résumé : (300 mots

maximum).....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

NB:

- Les communications doivent être envoyées conformément à la fiche de participation ci-dessous à la boîte mail du colloque: colloque.inter.2018@gmail.com ou bien : colloque.inter.2018@ummto.dz

- Les meilleures communications qui seront sélectionnées feront l'objet de publication dans la revue de l'INPED