

# Recherche Franco – Indonésienne intégrée dans un cadre de Partenariats Public - Privé

Fournie Pierre\*, Bourret Christian\* et Dou Henri\*\*

## 10ÈMES ASSISES DE LA COOPÉRATION UNIVERSITAIRE ET SCIENTIFIQUE FRANCO-INDONÉSIENNE

Poitiers 26 – 27 Juin 2018



Dicen *IDF*

*\* Université Paris Est Marne La Vallée – Unité de Recherche EA 7339 - Dicen IDF-  
Dispositifs d'information et de communication à l'ère numérique*

*\*\* CI Woldwide Think Tank*

## L'objectif de la coopération

Soutenu par des études sociologique, économiques et scientifiques, l'initiative du laboratoire DICEN-IDF de Paris-Marne La Vallée vise à agréger diverses universités indonésiennes afin d'initier le développement d'une intelligence territoriale à destination des petites et moyennes industries (principalement dans le domaine des industries agroalimentaires, le tourisme et plus généralement la valorisation des ressources naturelles et des services).

Plus généralement, ces études soutiendront également le développement de programmes de veille concurrentielle dans différentes Provinces.

Le laboratoire DICEN-IDF reprend dans ce programme une partie du réseau de Veille et d'Intelligence Compétitive développé en Indonésie (thèses et DEA et Masters) il a quelques années par le CRRM (ex Université Aix-Marseille III).

Fournié P., Dou, H., L'Indonésie à la croisée des chemins. *Revue Internationale d'Intelligence Economique (R2IE)*. 2017, Vol. Vol 9 1/2017, p. 103 et ss. Note de synthèse géopolitique.

Dou H., Manullang S., D.Competitive Intelligence and Regional Development within the Framework of Indonesian Provincial Autonomy, *Education for Information*, n°22, June 2004,

Dou H., Manullang S. D., Dou J.-M. Jr, *Competitive Intelligence and Technology Watch for Industry Development*, Editor departemen Perindustrian, Indonesia, 2007

# **Le constat**

L'Indonésie possède de nombreuses ressources naturelles, qu'elles soient liées à l'environnement, aux produits naturels, aux minerais, etc. Cependant ces ressources dans biens des cas sont exportées comme matières premières, la valorisation se réalisant en dehors de l'Indonésie.

## **Comment favoriser une prise de conscience**

De nombreux colloques, workshops traitant du développement territorial ont été réalisés en Indonésie, soutenus par des anciens étudiants docteurs ou masters. Cependant, l'application pratique des préconisations a très rarement été suivie d'effet.

Comprendre les causes de cet état de fait va au-delà des aspects strictement scientifiques, et englobe le champ sociologique qui a été négligé dans la majorité des approches précédentes.

**COMPETITIVE INTELLIGENCE WORLDWIDE**  
CIWORLDWIDE.ORG

Competitive Intelligence and Technology Watch  
A National Stake for Development in the 21<sup>st</sup> Century

Jakarta  
June 23<sup>rd</sup> to 24<sup>th</sup>  
Hotel Borobudur



Logos on the left side of the poster include:  
 - CRM  
 - UNIVERSITE NIM-MARSEILLE  
 - bmo INDONESIA  
 - imcs  
 - AG  
 - ISDM ISSN - 1785-4951  
 - SIBA  
 - Logo of Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS)



# Méthodologie – Basique

S'appuyer sur un réseau solide de relations (actif ou à activer)

1 – Nouer des collaborations universitaires permettant à la fois de connaître les possibilités de recherche et de développement

2 – A partir de cette base, analyser les potentialités locales (Kabupaten ou Province)

3 – Développer une connaissance approfondie des accès à l'information  
Google, Google Scholar, Brevet, bases de données gratuites, etc.  
Clustering engine, etc.

4 – Choisir une thématique permettant de mettre en valeur un partenariat de type PPP (Partenariat Public Privé) et mettre en valeur le nouveau rôle de l'Université et des pouvoirs politiques locaux

5 – Suivre le développement (tiers de confiance locaux)

6 – Publier les résultats

## Méthodologie – Avancée

- 1 - Comprendre le comportements des « acteurs »
  - Individuation (Simondon)
  - Epigénétique
  
- 2 – Agir sur les acteurs entre autre par des analyses SWOT
  - Particulièrement utile pour le tourisme
  - Pour faire comprendre localement la logique des investisseurs
  
- 3 – Etre conscients des possibilités locales et développer des projets à la mesure de ces possibilités (système incrémental)
  
- 4 – Communiquer, au niveau local (journaux, TV, radio, mini-colloques)
  
- 5 Effectuer avec les acteurs locaux un bilan critique de ou des actions

# Conclusion

Le développement de l'Indonésie ne passe pas exclusivement par le développement des grandes métropoles.

Les régions doivent aussi recueillir une partie des fruits de ce développement

Mais, il faut créer un dynamique, localement, et ne pas attendre une redistribution systématique (les moyens financiers étant limité)

Seul un développement endogène à partir de réalisations potentiellement atteignables, et avec le concours de tous les acteurs locaux sera susceptible de générer cette dynamique

C'est dans cet objectif que le laboratoire DICEN ITF souhaite apporter une contribution.

**Merci pour votre attention**