



# L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Ajaccio – 13 avril 2018

# L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

- **Intelligere** : comprendre en latin
- **Intelligence** : renseignement en anglais
- **Intelligence** : capacité d'analyse et de synthèse en français

**Le moyen de prendre l'avantage dans la guerre économique par le niveau et la qualité de l'information**

# L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

C'est le meilleur moyen d'agir, de réagir et d'anticiper efficacement face aux contraintes de l'environnement et aux menaces des concurrents

- Elle concerne les organisations et les entreprises de toutes tailles
- Elle repose sur la veille, la sécurité économique, et l'influence
- Elle est offensive et défensive selon ses objectifs
- Elle couvre essentiellement le stratégique l'économique et le territorial
- Elle s'applique à tous les domaines (juridique, sportif, agricole, militaire, commercial, technique, etc...)

# L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

- En 1992 lancement en France du concept d'IE
- En 2002 relance du concept d'IE
- En 2004 création des pôles d'excellence par la DATAR
- En 2005 l'IE devient une politique publique
- En 2009 lancement dans les régions du SRIE avec l'appui des Préfets, des CCI et des agences de développement
- En 2013 lancement de la diplomatie économique

# LE DEVELOPPEMENT D'UN TERRITOIRE

Il repose sur :

- La connaissance du territoire (Forces et faiblesses)
- La compréhension de son environnement proche et éloigné ainsi que présent et futur (menaces et opportunités)
- Une orientation stratégique dans la durée (objectif, volonté, continuité)
- Une mise en œuvre opérationnelle par étapes (formation, échanges, accompagnement)
- Les moyens requis (financiers, techniques, humains, légaux)

# LE DEVELOPPEMENT D'UN TERRITOIRE

- Il s'appuie sur un Schéma directeur bâti sur la réalité du terrain
- Il contient des pôles d'excellence (Clusters ou filières)
- Il capitalise sur les facteurs de différenciation
- Il encourage l'innovation et la pensée hors limites
- Il intègre l'exportation et les marchés potentiels