



**Alain Juillet**

Après un début de carrière militaire dans les forces spéciales, Alain Juillet a été, à partir de 1967, à l'international et en France, dirigeant de nombreuses entreprises françaises et étrangères comme Pernod Ricard, Jacobs Suchard, l'ULN, France Champignon ou la Générale Ultra Frais avant d'assurer comme Président la fermeture de Marks and Spencer. Dans ce cadre il est devenu un spécialiste du développement international, de la gestion de crise et du redressement d'entreprises en difficulté.

Nommé fin 2002 Directeur du renseignement à la DGSE il devient ensuite Haut responsable chargé de l'intelligence économique auprès du Premier ministre. Il en assure la mise en place au niveau de l'administration, la promotion auprès des entreprises, développe sa formation dans les écoles et universités, et contribue à l'approfondissement du concept et de son adaptation aux spécificités françaises.

Il rejoint en 2009 le Cabinet Orrick Rambaud Martel comme Senior Advisor. Il est nommé la même année Président de l'Académie d'intelligence économique et en 2011 président du Club des directeurs de sécurité des entreprises, il est également administrateur du Collège national des activités privées de sécurité et membre du conseil scientifique de l'Institut des Hautes Etudes de Sciences et Technologies.

Il a été parallèlement professeur en stratégie et en gestion de crise au CPA/Groupe HEC, et Maître de conférences à Sciences Po sur la recherche et le traitement de l'information, et intervenant à l'ENA et l'Ecole Nationale de la Magistrature sur l'intelligence économique et stratégique.