

A propos du référentiel IE, quelques impressions.

Henri Dou¹, Directeur d'Atelis (Strategic Work Room of the Groupe ESCM)

Abstract

Competitive Intelligence is necessary in SMEs since it can provide a means to improve the efficiency of the company and enlarge its international vision. If the introduction of very light courses in Competitive Intelligence in Universities in France, is right and useful, it did not clear the problem of the development of a double competency. This is necessary to provide to SMEs a way to introduce in their management the concepts and tools of Competitive Intelligence, because these small companies cannot hire a full time people in this domain. Moreover, it is necessary to complete the formation in Competitive Intelligence by an application in a company to have to applied the concepts and tools to the "real life" and problems. Within this frame of mind the experience of ESCM and ATELIS is described: continuing education, third and final year of the Business School and DBA option Competitive Intelligence. The author also points out the international aspect of the discipline, which, in the dramatic context of the balance of the "commerce extérieur" (foreign trade) of France is now mandatory.

Le lancement du référentiel de compétences « intelligence économique et nouveaux risques du XXI^e siècle »², met en évidence la nécessité de sensibiliser les étudiants des Universités à l'Intelligence économique, ses enjeux pour les entreprises tant au plan national qu'international. Dans ce référentiel la dimension pratique est soulignée. Il est en effet nécessaire au-delà de l'enseignement théorique d'articuler celui-ci avec une dimension pratique, la seule utile pour les entreprises et les institutions françaises.

Rappelons cependant, que ce référentiel fait suite au travail entrepris par le groupe d'experts en Intelligence Economique mis en place par Alain Juillet il y a plus de quatre ans. Ce groupe qui avait décliné de manière précise les différents thèmes devant être maîtrisés par des étudiants au niveau d'une spécialisation dans ce domaine.

Il faut aussi souligner, que le référentiel actuel est centré sur les Universités (LMD), mais que par contre les IUT (qui sont les véritables courroies de transmission avec les PME) ne sont pas directement concernés par ce texte ! Enfin, il faut souligner que les entreprises surtout les PME et PMI n'ont souvent pas les moyens d'affecter un poste complet à l'Intelligence Economique et à la gestion des informations stratégiques. Ainsi la pratique de l'Intelligence Economique va donc s'effectuer en double compétence et c'est cette partie qui est absente du référentiel³. En effet, les PME qui ne peuvent pas embaucher une personne dédiée à temps plein pour exercer cette fonction ont besoin de personnes qui à Bac plus 2 ou Bac plus 3 possèdent en plus de leur compétence de base une forte compétence en Intelligence Economique. C'est cet aspect qui n'est pas pris en compte

¹ Voir le profil scholar <http://scholar.google.com/citations?user=TiDDrHcAAAAJ>

² <http://www.portail-ie.fr/en-direct/institutions/1545-intelligence-economique-savoir-mener-une-veille-sur-internet.html>

³ En effet, le Master qui nécessite deux années après la licence ne peut pas conduire à une double compétence, car les enseignements de licence sont trop généraux. Lorsque le DEA existait, les étudiants se spécialisaient en Maîtrise et ensuite pouvait acquérir une double compétence dans un DEA de leur choix (entre autre en IE ou Veille Technologique). Ceci n'est plus possible aujourd'hui, à moins de faire deux Masters !

dans le référentiel et qui conduit à « manquer l'objectif » principal qui est de conforter les PME et d'assurer si possible leur croissance. De même la formation continue dans ce domaine serait un apport important au contexte économique national français.

En outre, c'est pas l'application pratique sur le terrain que la pratique de l'Intelligence Economique s'acquiert. Il faut donc favoriser l'introduction de celle-ci, au niveau de certains cours, c'est louable, mais surtout introduire celle-ci dans la réalisation des mémoires de Licence, Master et Doctorat⁴. Il est évident que connaissant le conformisme universitaire, c'est par l'obligation que ceci devrait être introduit dans les cursus. Qu'on se souvienne des seconds sujets de thèse de doctorat d'Etat qui permettaient souvent au doctorant d'élargir son champ de vision à des problèmes différents de ceux de la thèse, entre autre pour les scientifiques des aspects économiques.

L'ESCEM⁵ (Business School Tours Poitiers) par l'intermédiaire de son Atelier d'Intelligence Stratégique ATELIS a développé très tôt les concepts et application de l'Intelligence Compétitive (on dit en France « exception française » l'Intelligence Economique). L'ESCEM, via son Atelier d'Intelligence Stratégique (ATELIS)⁶, a développé un parcours original sur le plan français. Dès 2003, un enseignement d'Intelligence Compétitive était dispensé en seconde année. Devant le succès obtenu par cet enseignement un parcours « Management de l'Information et Stratégies de Développement » a été mis en place dans le cadre de la dernière année du programme Grandes Ecoles. Ce parcours qui inclut l'Intelligence Economique prend aussi en compte les aspects internationaux, l'influence, l'innovation. Il comprend aussi un certificat Européen de Management par la Valeur appliqué à l'Intelligence Compétitive. Les étudiants en groupe travaillent sur des « commandes » provenant de diverses entreprises ce qui leur permet à la fois d'intégrer méthodes et outils, mais aussi de les appliquer et d'être évalués sur les résultats obtenus. C'est donc une réelle double compétence qui est donnée aux étudiants. Cette double compétence est évidemment utile aux étudiants mais elle permet aussi sur le plan national et régional aux entreprises et entre autre aux PME et PMI, d'intégrer une personne avec une formation de bon niveau en Ecole de Commerce, doublée d'une formation efficace en Intelligence Compétitive

Le corps enseignant, propre à l'ESCEM est complété par des experts nationaux et internationaux ce qui donne à la formation une qualité incontestable et une vision nouvelle des problématiques actuelles auxquelles les entreprises doivent faire face.

Cette initiative, unique en France, mérite d'être soulignée car elle s'affranchit d'une trop grande spécialisation (il y a trop de Masters en France en Intelligence Economique) et en fournissant une double compétence, elle ouvre le champ de l'Intelligence Economique à des entreprises qui jusqu'alors n'auraient pas pu l'aborder avec les compétences nécessaires.

Mais, enseigner de manière statique un référentiel immuable ne peut pas être une fin en soi. A cet effet l'ESCEM a mis en place dans le cadre d'ATELIS le DBA (Doctorate in Business Management) option Intelligence Compétitive), qui permet de faire travailler des étudiants dans le cadre d'une recherche action faisant à la fois avancer les concepts et les méthodes au plan national et

⁴ Integration of Competitive Intelligence and Watch in Academic Scientific Research Laboratory (Chapter) J. Kister and H. Dou, Competitive Intelligence and Decision Problems, Edited by Amos David, ISTE, WILEY, 2011, ISBN 978-1-8482237-4, pp225-242

⁵ <http://www.escem.fr>

⁶ <http://www.atelis.org>

international⁷. Composé d'étudiants de nationalité chinoise, suisse, brésilienne, ce DBA permet d'apporter une ouverture internationale indispensable à l'application offensive de l'Intelligence Compétitive.

⁷ Petites et Moyennes Entreprises françaises et développement international.
Henri Dou, Sri Damayanty Manullang
Working paper ciworldwide, blog les Echos, et VSE
Texte intégral <http://s244543015.onlinehome.fr/ciworldwide/?p=1267>