

# Competitive Intelligence

## Nouvelles orientations et expérience française

Henri Dou

University Professor France – Research professor Peking University

Expert WIPO –

Director of Atelis (ESCEM Group) France

[douhenri@yahoo.fr](mailto:douhenri@yahoo.fr)

<http://s244543015.onlinehome.fr/ciworldwide/>

<http://www.atelis.org>

Nanjing , PRC, October 27, 2011

Conférence -Competitive Intelligence en France

# Les motivations

**Parler de l'Intelligence Compétitive dans le monde c'est se donner les moyens de percevoir la dimension du problème, et les questions qui sont soulevées dans ce domaine.**

**Chaque pays fournira sa propre réponse. mais c'est à partir des invariants, d'une la base commune que se construiront les systèmes adaptés à la stratégie et à la vision de chaque pays.**

# Competitive Intelligence et innovation

Il existe de nos jours un lien étroit entre l'Innovation les méthodes et les outils de l'Intelligence Compétitive

**Parce que**

La compétition mondiale se joue actuellement à la fois sur des facteurs de prix, de qualité, **mais aussi de la recherche de ce que le client peut vouloir**, d'où la nécessité d'innover.

# **Innovation – Concepts de base**

**L'innovation se développe en deux étapes:**

- 1 - Création de savoir et de compétences dans les laboratoires et les centres de recherche**
- 2 - Utilisation de ce savoir et de ces compétences pour créer de nouveaux produits et aller vers les marchés (extérieurs de préférence)**

**La seconde étape est fondamentale**

# Consequences de cette 2ième étape

**Partenariats public privés (Michael Porter, TripleHelix)**

**On parle aussi de PPPP Patriotic Public and Private Partnerships**

**Clusters et pôles de compétitivité**

**Nouveau rôle de l'Université (RSR) Responsabilité Sociale de la Recherche**

**Nouvelle gouvernance et méthodes de management**

**Open Innovation (de l'entreprise vers la société)**

**Utilisation intensive des technologies de l'information**

**Forte relation entre le temps, la décision et l'action**

# Le point clé

Etre capable de transformer l'Information  
**en Savoir pour l'Action** à partir d'une expertise partagée.

Ceci conduit à voir sous un jour nouveau les trois  
questions fondamentales:

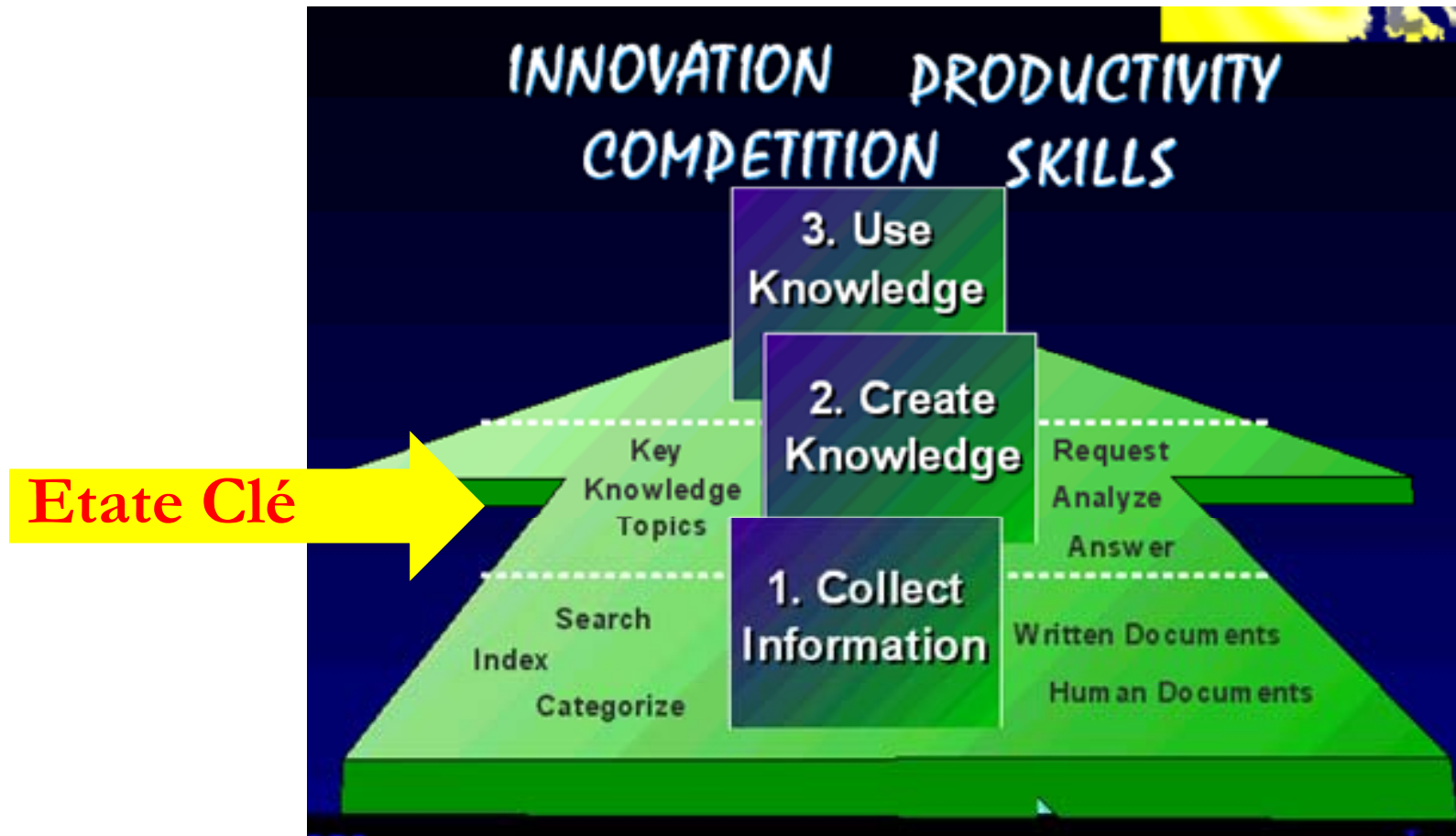
**Où sommes nous ?**

**Où voulons nous aller ?**

**Comment y aller ?**

**Il faut créer son propre futur !**

# Comment faire ?



Extract from a presentation of Cypher Corporation

# **L'Intelligence Compétitive aujourd'hui**

**A mon avis, l'Intelligence Compétitive est la manière de comprendre l'impact et l'interaction de l'information sur la stratégie de l'entreprise de la région, de la Nation.**

**Aujourd'hui les processus de création d'un savoir pour l'action à partir d'une information efficace sont d'actualité dans toutes les sphères de la société.**

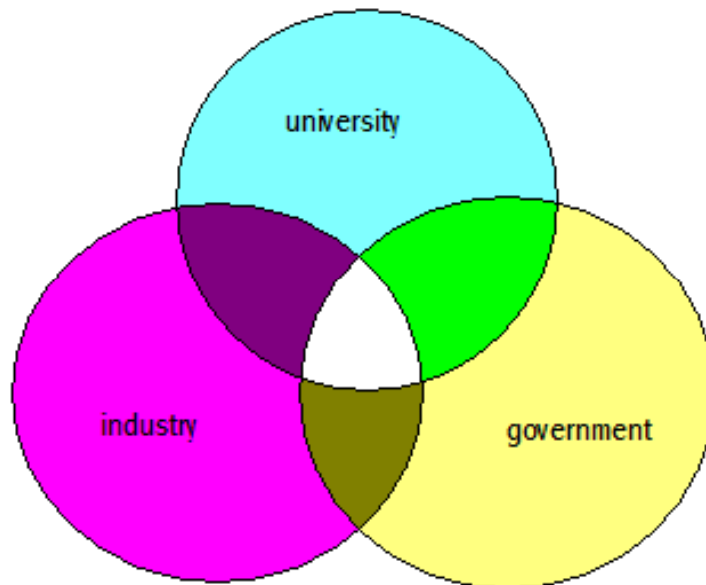
# **La meilleure solution pour atteindre cet objectif**

**On innove mieux à plusieurs que tout seul.**

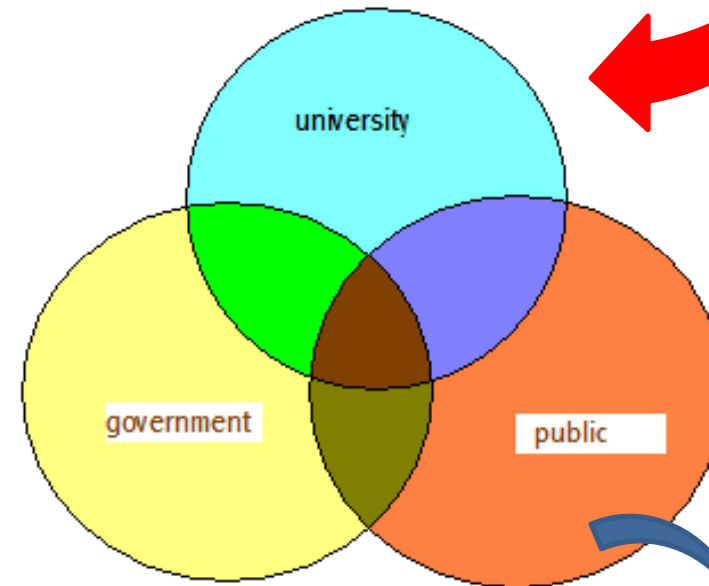
Parce que des compétences diverses sont nécessaires, parce que des moyens matériels sont aussi nécessaires, parce qu'une masse critique dans un domaine donné est fondamentale, parce qu'il faut aller vers les marchés internationaux.

**Cet ensemble conduit à la création de systèmes basés sur la Triple Hélice, ou clusters (en France Pôles de Compétitivité).**

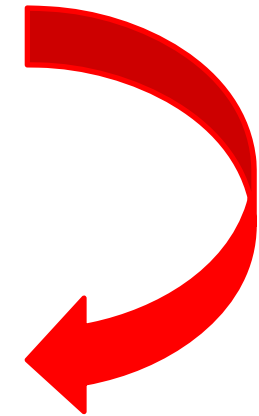
# Qui sont étendus à



Henry Etzkowitz and Marina Ranga  
Business School  
University of Newcastle upon Tyne

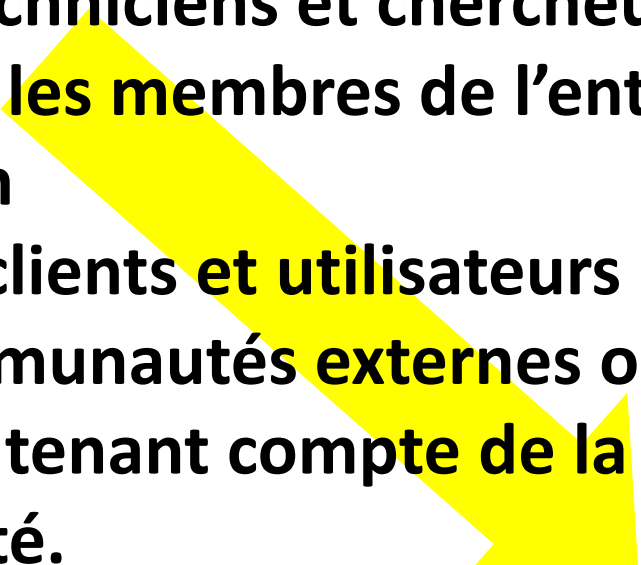


**Open innovation and  
Crowd sourcing  
Innovation ouverte et  
“crowd sourcing”**



# L'innovation ouverte

**C'est un processus qui doit être inclu dans les pôles de compétitivité (clusters):**

- 1 – Innovation entre techniciens et chercheurs**
  - 2 – Implication de tous les membres de l'entreprise ou de l'organisation**
  - 3 – Ouverture vers les clients et utilisateurs**
  - 4 – Utilisation des communautés externes organisées**
  - 5 – Innovation ouverte tenant compte de la vision et des attentes de la société.**
- 

**Une ouverture de plus en plus forte vers le monde extérieur**

# **Les brevets source d'innovation**

**Pour développer des relations effectives entre les membres d'un cluster, il faut trouver une information capable de réaliser un pont entre recherche, développement, entreprises et marchés.**

**Cette information existe et elle est gratuite !!!! C'est l'information brevets.**

**A partir de celle-ci on peut réaliser rapidement des sauts technologiques en utilisant les brevets comme source d'information.**

# Un exemple lié à la stratégie – La dépendance stratégique

C	Country	Family
		1558
		1222
		387
		334
		312
		144
		120
		73
		47
		43
		42
		42

**BRPI0904998A2**  
03/11/2010

**COMPOSIÇÕES DE TONER**

**Application Number**  
 BR2009PI04998 01/12/2009

**Applicant(s)**  
 XEROX CORP

**Priority Number**  
 US20080325396 01/12/2008

**Inventor(s)**  
ZHOU KE  
MOEAT KADEN A

**BRPI0905501A2**  
07/12/2010

**SISTEMA MODULAR DE POSICIONAME**

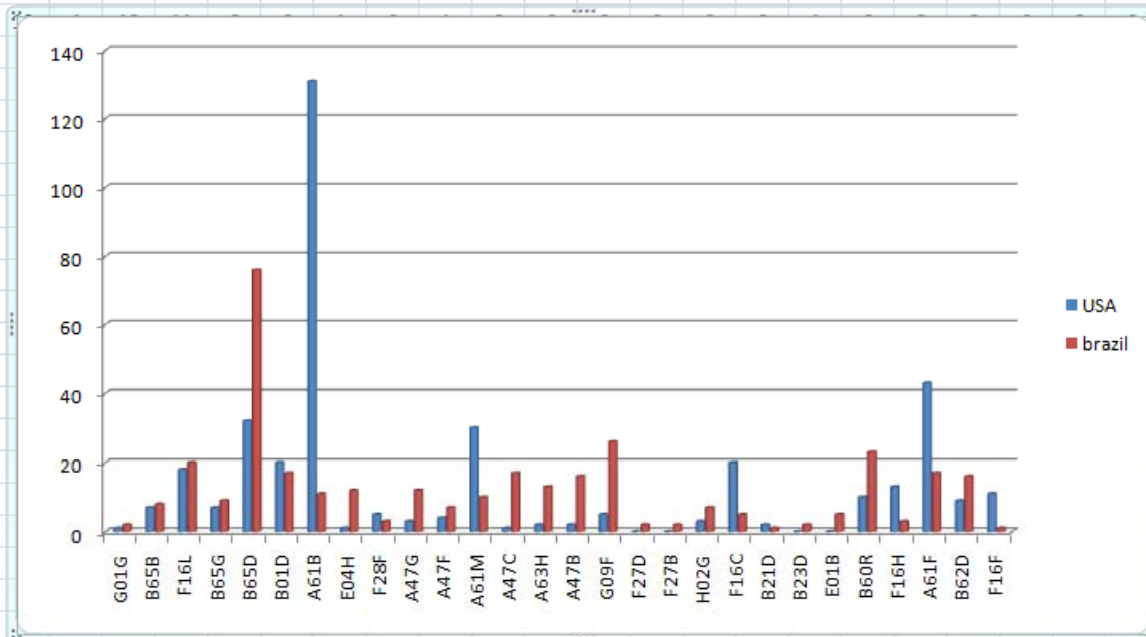
**Application Number**  
 BR2009PI05501 22/12/2009

**Applicant(s)**  
 BAUCH JOAQUIM

**Priority Number**  
 BR2009PI05501 22/12/2009

**Inventor(s)**  
BAUCH JOAQUIM

	G01G	B65B	F16L	B65G	B65D	B01D	A61B	E04H	F28F	A47G	A47F	A61M	A47C	A63H	A47B	G09F	F27D	F27B	H02G	F16C	B21D	B23D	E01B	B60R	F16H	A61F	B62D	F16F	H05
USA	1	7	18	7	32	20	131	1	5	3	4	30	1	2	2	5	0	0	3	20	2	0	0	10	13	43	9	11	3
brazil	2	8	20	9	76	17	11	12	3	12	7	10	17	13	16	26	2	2	7	5	1	2	5	23	3	17	16	1	11
germany	0	5	3	4	13	9	4	0	1	0	0	2	1	0	0	2	0	0	1	2	1	0	0	1	3	1	2	2	1
japon	0	0	0	0	0	5	3	0	0	0	0	8	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	8	8	2	6	0	0
francia	1	0																						2	3	0	7	6	
switzerland	0	2																						0	9	0	0	1	
Italie	0	4																						5	0	2	0	1	
South Korea	0	0																						0	2	0	0	0	
canada	0	0																						0	0	0	0	0	
spain	0	0																						0	1	0	0	0	
netherland	0	0																						0	0	0	0	0	
argentina	1	1																						0	0	2	0	0	



**Matheo-Patent Analysis**

# IAB International Advisory Board Ministry of Science, Technology and Innovation du Viet Nam

Prof. Henri Dou, director of the Atelis Strategic Intelligence Renovation Organization from France, said that Vietnamese enterprises should not be worried about the dependence on foreign technology of the local industry. Almost all developing countries have to depend on foreign technology in the initial period. For example, South Korea had to simulate foreign technology in the 1960-1980s to develop its light industry and other sectors to replace imports. But now this country's GDP ranks tenth in the world.

Prof. Dou said that if Vietnamese businesses can improve foreign technology to create profit, Vietnam will achieve a great leap in technology and Vietnam will attain its goal of becoming an industrialized country.

**5 Octobre 2011** <http://www.lookatvietnam.com/2011/10/improving-foreign-technology-vietnam-will-make-a-leap.html>

# Exemples utiles, Brésil (LATTES)

Une remarquable réalisation en science et technology

The screenshot shows the Lattes platform website. At the top, there is a yellow header with the logo of the Ministério da Ciência e Tecnologia and a dropdown menu for 'Destques do governo'. Below the header, the CNPq logo is displayed on the left, with the text 'Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico'. A central image shows a man, César Lattes, standing in front of a chalkboard filled with mathematical equations. To the right of the image, there are navigation buttons (A+, A-, A, A, A) and a language selector set to 'english'. Below the image, the date '04/11/2010' is shown, followed by the title 'Acordos para extração de dados' and a list of links: 'Plataforma Lattes em artigo na 'Nature'', 'Nova versão do Currículo', 'CNPq firma acordo com a Thomson & Reuters', and 'Acordo com a Receita Federal'. At the bottom, there is a large blue banner with the 'Plataforma Lattes' logo. Below this banner, there are two main sections: 'Currículo Lattes' with options 'Buscar', 'Atualizar', and 'Cadastrar', and 'Diretório de Instituições' with options 'Buscar', 'Atualizar', and 'Cadastrar'. On the left side of the page, there are logos for SCOPUS, ISI WEB OF KNOWLEDGE, SciELO, and JCR. A blue box on the left contains the text 'A Plataforma Lattes é a base de dados de currículos, instituições e grupos de pesquisa das áreas de Ciência e Tecnologia' and a button 'Clique para saber mais'.

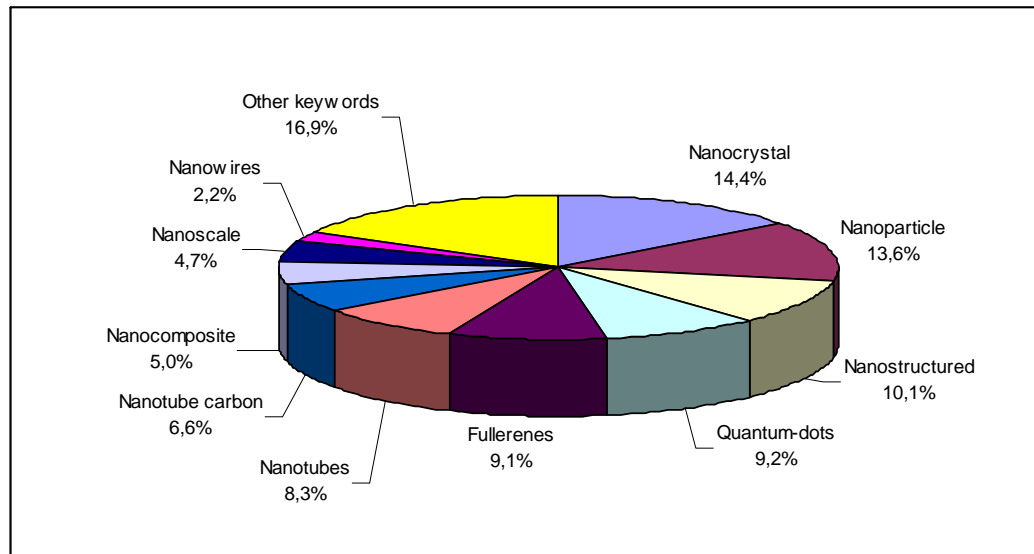
# Les technologies en Science de l'information comme outil stratégique CGEE Centre de Gestion et D'Etudes Stratégiques <http://www.cgee.org.br/>

Marcio de Miranda Santos, Gilda Massari Coelho, Dalci Maria dos Santos,  
Lélio Fellows Filho

**Center for Management and Strategic Studies - CGEE**

SCN Quadra 2, Bloco A, Ed. Corporate Financial Center, 11<sup>o</sup> andar, Sala 1102,  
CEP 70712-900 Brasília - DF - Brazil

Figure 4: General view of N&N scientific development – 1994/2004



Gilda Massari made her PhD under the direction of Professor Henri Dou (2000)

# Télécentres

**Le développement des télécentres permet de mettre à la disposition de communautés isolées et peu développées les moyens modernes de communication ainsi que les éléments permettant de créer des micro-entreprises (lois, management, gestion, information, communication, marchés).**

No Telecentro você encontra informação, conhecimento, qualificação profissional e cultura por meio da tecnologia digital.

O Programa de Inclusão digital visa garantir à população o acesso às tecnologias da informação e da comunicação, através dos recursos tecnológicos das redes de computadores.

Ce même système est repris au Viet Nam par le IPP Innovation Partnership Program qui inclut aussi des cours via l'Internet sur la gestion et le management.

# Une politique agressive



From "Tecnología - Ciencia - Innovación", junio 2010, Ciudad de México, by **Hernan Valenzuela**

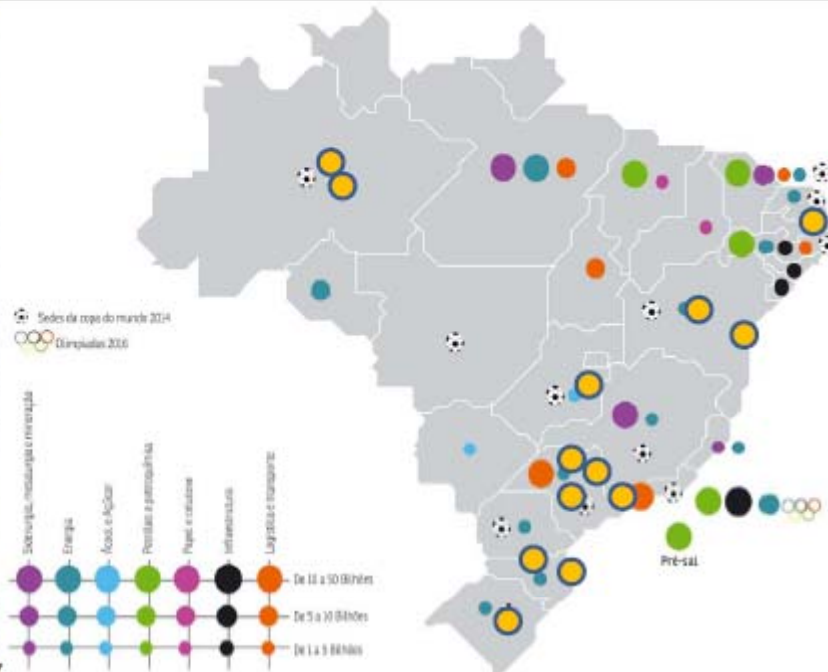
# Une politique aggressive

## Clusters and new investments

- Aero espacial technology cluster São José dos Campos (SP),
- Crystals -Santa Catarina, (SC)
- Cars in the ABC Paulista Sao Paulo, (SP)
- beans, birds ans swine-Rio Verde (GO),
- Shoes- Novo Hamburgo (RS),
- Shoes - Franca (SP)
- Bijoux - (SP),
- textile for bed/table/bath -Santa Catarina,
- Tourism - Sauípe (BA)
- Fruits - (Petrolina – PE e Juazeiro – BA).
- Two wheels – Manaus (AM)
- Plastics – Manaus (AM)



Ministry of Development, Industry and Foreign Trade



Principais investimentos no Brasil, por setores<sup>8</sup>



Total: R\$ 345  
 Investimentos acima de R\$ 1 bilhão, a partir de 2006, permitidos por empresas de capital aberto e fechado.

Fonte: Diágnostic Urbana

Algumas das principais empresas, por investimentos em obras (Bilhões)



Fonte: Diágnostic Urbana

# Les USA, une forte intervention de l'Etat

**The « Small Business Act »** a été promulgué pour permettre aux PME d'intégrer l'économie des USA.

## **THE ADVOCACY CENTER**

Il a été créé en 1993 pour promouvoir l'exportation des produits US dans le monde. Il coordonne les actions des petites, moyennes et grandes entreprises dans le but d'exporter.

**« We use advocacy as a means to promote our country's economic well-being by leveling the playing field. »**

# Les Etats Unis

**In-Q-Tel** Il agit en partenariat avec la CIA pour acquérir et implémenter les technologies utilisées en Intelligence.

## **Une vision simple de l'innovation:**

Le succès de la recherche scientifique américaine réside dans un partenariat implicite entre la Recherche, l'Etat américain et l'Industry. Les laboratoires de recherche et universités développent le capital intellectuel. Le Gouvernement finance les meilleures équipes par un système transparent. L'industrie a le rôle critique de développer des produits robustes à destination du public. Cette stratégie est la clé de la compétitivité américaine , elle doit être maintenue.

by Elias Zerhouni, Director of the "National Institute of Health" of the USA:

# Luxembourg

Creation of the Technology Watch Centre at the CRPHT Center for Public Research Henri Tudor

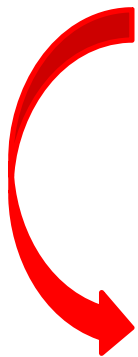


The aim of the Center is to improve the competitiveness of the local industries

---

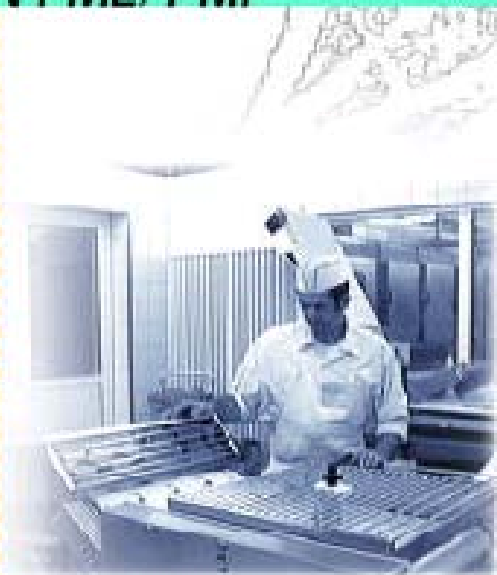
The « Centre de Veille Technologique du Luxembourg » a développé en Europe des partenariats et des actions diverses. Il est très actif dans le domaine de la Veille Technologique et de l'aide aux PME.

**Grande utilisation de l' APA  
Automatic Patent Analysis**



VEILLE TECHNOLOGIQUE

**GUIDE DES BONNES PRATIQUES  
EN PME/PMI**



sous la direction de

Serge Quazzotti  
Cyril Dubois  
Henri Dou

en collaboration avec

Hervé Rostaing  
Pere Escorsa  
Roberto Arnau

**Il y a plus de 15 ans ::::**



# La Thaïlande, analyse systématique des brevets

## การทำแผนที่สิทธิบัตรชาเขียว (Green Tea Patent Mapping)

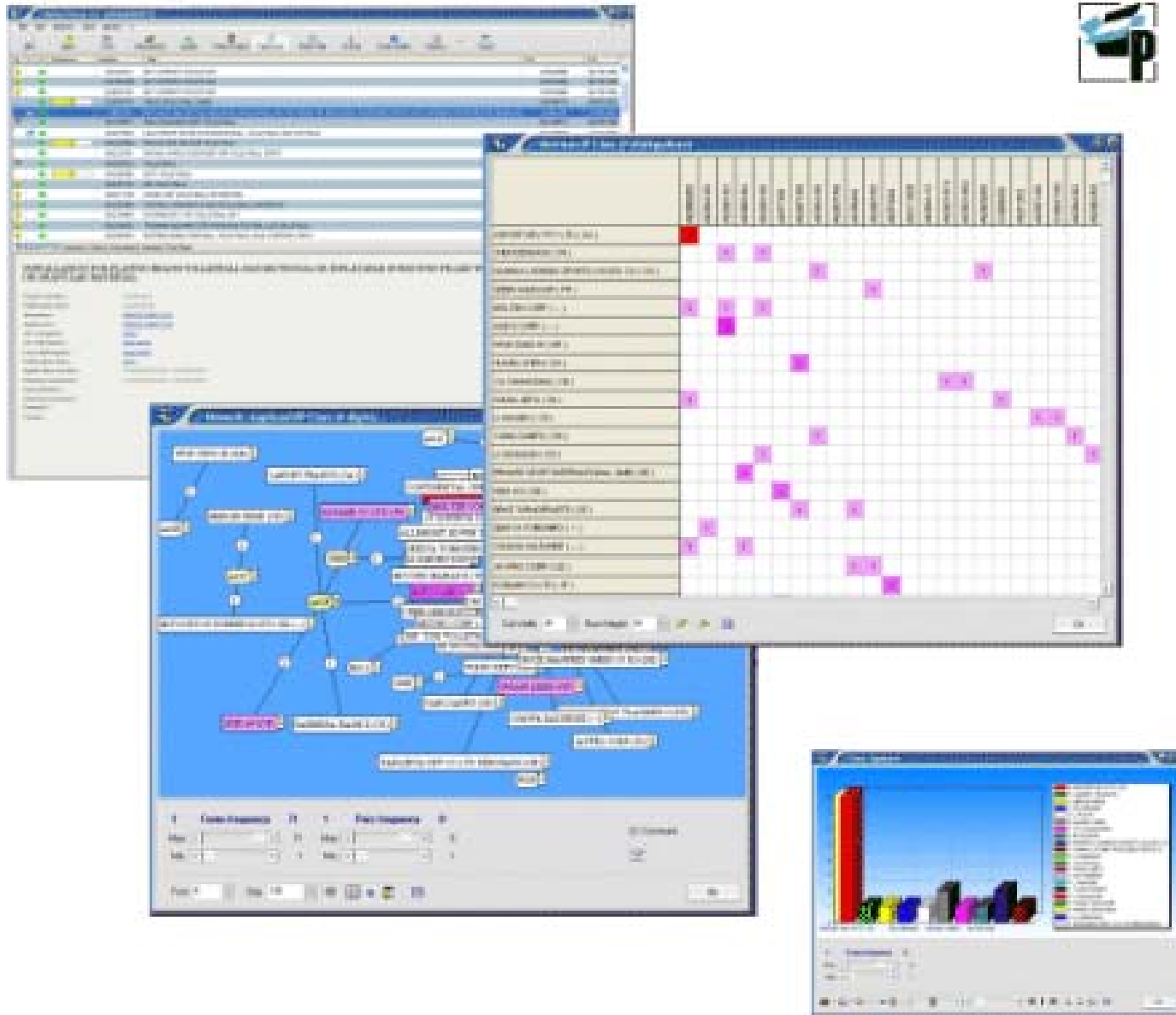
คำสำคัญ : แผนที่สิทธิบัตร (Patent Mapping), ชาเขียว (Green Tea), วิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยี (Trend Technology Analysis), เอกสารสิทธิบัตร (Patent Document), ต่อยอดเทคโนโลยี (Technology Enhancement)

## การทำแผนที่สิทธิบัตรชาเขียว (Green Tea Patent Mapping)

ส่วนที่ 1 แนะนำโปรแกรมวิเคราะห์ทำแผนที่สิทธิบัตร (Patent Analysis Software)  
ภาพแสดง การประมวลผลการวิเคราะห์ข้อมูลสิทธิบัตรด้วย Patent Analysis Software

โปรแกรมวิเคราะห์ และทำแผนที่สิทธิบัตร มีหลายโปรแกรม ได้แก่ โปรแกรม Delphion Patent Lab II(The Thomson Corporation, 2005), โปรแกรม Aureka (Micro Patent, 2005)

สำหรับโปรแกรมที่คัดเลือกมาทำแผนที่สิทธิบัตรชาเขียว ในที่นี้ คือ โปรแกรม **Matheo-Patent** (Jean- Marie Dou, 2005)



การทำแผนที่สิทธิบัตรชาเขียว (Green Tea Patent Mapping)

# Brevets chinois sélectionnés pour utilisation libre de droit

Ces brevets sont à priorités chinoise et non étendus en Thaïlande

เตรียม หรือ การชง (COFFEE; TEA; THEIR SUBSTITUTES; MANUFACTURE, PREPARATION, OR INFUSION THEREOF) เป็นเทคโนโลยีที่มีแนวโน้มการประดิษฐ์มากที่สุด มีการประดิษฐ์มากถึง 582 เรื่อง จาก 901 เรื่อง เช่น

หมายเลขสิทธิบัตร	ชื่อที่แสดงถึงการประดิษฐ์
CN2601515Y	Tea green-shaking time controller
CN2609354Y	Improved microwave heating green tea, dry device
CN1473609	Oral liquid-green tea and sweet milk for preventing and treating hepatic and biliary diseases
CN1484495	Method for manufacturing tea and method for manufacturing green tea green powdered tea oolong tea or black tea
CN1358063	Effervescent green tea extract formulation

# Malaisie, coopération internationale dans le domaine de l'IC

**E**stablished on August 10, 2000 Open University Malaysia (OUM) is the seventh private university in Malaysia. OUM leverages on the quality, prestige and capabilities of its owners - a consortium of the 11 Malaysian public universities. Since its establishment, over 33,000 learners have enrolled for various programmes.

Striving on its motto of a "University for All" OUM subscribes to the philosophy that education should be made available to all, regardless of time, place and age.

Its strength spans a wide range of disciplines, from IT and Engineering to the Arts and Social Sciences, Business and Science.

**University of Paul Cézanne**  
The University of Paul Cézanne was established in 1409 Louis II, Count of Provence. Universities in France, today 23,000 students including

**Master of Information Science (Competitive Intelligence)**

With the continuous growth and advancement of the information and communication industry coupled with the high intensity of competition in the business environment, competitive intelligence plays an important role in today's organisation. Competitive intelligence is a process by the key management people in the organisation to assess the growth and development of an industry and assess its capabilities and behavior of the existing and new competitors in an effort to maintain or sustain the competitive edge of an organisation. Consequently, information science plays an important role in providing fundamental input towards more effective planning and decision making in the organisation's business activities.

This programme is developed by OUM in collaboration with the University of Paul Cézanne, Marseille, France to meet the needs of the industry of having professionals with the expertise in competitive intelligence. To ensure high quality best practices are adopted in sync with the established theories, this programme also incorporated the leading institution in managing information science through the SAS certified training programme.

**SPECIFICALLY, THIS PROGRAMME AIMS TO:**

- 1 Provides fundamental knowledge and experience in the field of competitive intelligence.
- 2 Enhanced your analytical and conceptual skills in handling competitive intelligence issues.
- 3 Foster your managerial skills and knowledge in environmental scanning and developing strategic information systems.

**Why study with us ?**

**RECOGNISED PROGRAMMES**  
OUM programmes are designed by experts from the industry, academia and professional bodies and approved by the Ministry of Higher Education.

**Accessibility**  
Available anytime, anywhere and to anyone.

**Flexibility**  
Advantage of completing your study at your own pace.

**Affordability**  
Reasonable fees payable by installments.

Réalisation d'un double diplôme avec l'OUM Open University of Malaysia et l'Université Aix Marseille IMPGT dans le cadre du développement territorial et de l'Intelligence Economique.

Enseignement à distance ou présentiel en Malaisie. Enseignants français en Malaisie, enseignement à distance en Malaisie dispensé par l'OUM, ou depuis la France si nécessaire.



# Pays d'Afrique

- The OAPI (Union des 16 Pays de l'Afrique de l'Ouest ) sont aidés par le WIPO (World International Property Organization) **pour accroître le potentiel d'innovation des PME à partir de l'information de la propriété intellectuelle.**
- **Entre autre l'amélioration des technologies à partir, de brevets gratuits.**

# Cameroon 2011



# En France

Le développement d'une politique de clusters ainsi que les efforts des Chambres de Commerce et d'Industrie et des responsables politiques locaux devraient permettre le développement d'une politique d'innovation. La création de liens privilégiés entre entreprises ou groupes d'entreprises et laboratoires ou centres de recherche fait l'objet de toutes les attentions.

On arrive maintenant à la nécessité d'organiser les clusters pour optimiser les résultats. Dans bien des cas l'objectif initial: aider les PME, les faire croître, n'a pas été atteint. Seule une très petite minorité de PME ont bénéficié de ces apports.

Actuellement, certain pays comme la Finlande considèrent qu'on a abusé de la création de clusters, dans des domaines où les grappes d'entreprises auraient conduit à de meilleurs résultats.

# On arrive ainsi a considérer

Qu'actuellement le développement de l'innovation, entre autre dans les PME **est une affaire d'analyse fine et de détections des besoins des entreprises.**

Ensuite on pourra déclencher des programmes de formation collectifs ou des soutiens individualisés.

**L'Etat et l'Europe jouent un rôle clé dans le financement de ces actions.**

La présentations qui suit n'est pas exhaustive, elle met simplement en évidence certains acteurs de l'Innovation et leur articulation avec le terrain.

# Ne pas baser le développement de l'IC vers le tout sécuritaire

Trop souvent l'IC a été focalisée vers le tout sécuritaire, en oubliant la partie offensive de l'IC. Ceci est dû au départ aux "backgrounds" des personnes qui se sont introduites dans la mouvance IC.

Certes la sécurité (à tous les niveaux) est nécessaire, mais cela ne doit pas être une fin en soi.

**La consultance:** il y a un problème de fond: il n'existe pas encore de validation des compétences des consultants. De ce fait certaines personnes s'intitulent consultants et fournissent de très mauvais résultats, pénalisant la perception de l'IC dans les entreprises.

# L'accès au crédit bancaire



**Les banques doivent prendre des risques en finançant les projets des PME. C'est une nécessité, par exemple un sous-traitant ne peut faire face à un afflux de commandes qu'en investissant. Si non l'entreprise fera faillite.**

# Les prestations en Intelligence Compétitive

Il y a deux types de prestations!

- Des prestations collectives
- Des prestations individuelles

Dans le premier cas on distinguera les actions des Chambres de Commerce et d'Industrie, les actions menées dans les pôles de Compétitivité, les actions menées dans les CRITT, les actions collectives menées avec le Ministère de l'Industrie

Dans le deuxième cas, ce sont des acteurs privés consultants ou experts de différents domaines qui interviennent.

Les actions collectives peuvent faire appel à des experts.

# La détection des besoins

Il est nécessaire de réaliser des diagnostics personnalisés dans les entreprises, ce qui veut dire que des organismes publics, type Chambres de Commerce et d'Industrie vont s'impliquer dans des visites d'entreprises pour déterminer ces besoins.

Les besoins déterminés, on pourra s'orienter vers une prestation collective (pour plusieurs entreprises) ou vers de l'aide individualisée.

Les experts ne sont pas nécessairement dans le secteur privé, ils peuvent être dans les Chambres de Commerce, les CRITT, certaines Ecoles (par exemple ATELIS), etc.

# Le partage des informations

Les institutions qui détectent les besoins des entreprises partagent leurs informations pour être plus efficaces, trouver le meilleur expert, mettre en place des formations de soutien, etc.

Actuellement on s'oriente vers des actions collectives mixtes: formation dans un domaine particulier, puis aides individualisées dans les entreprises. La confidentialité est de mise pour les aspects particuliers liés à une entreprise.

**Les Chambres de Commerce et d'Industrie sont des acteurs incontournables dans ce processus. (réforme des chambres de Commerce et d'Industrie pour gagner en efficacité.**

# Le contrôle des prestations

En plus des études de satisfaction des clients, les processus de formation, d'actions collectives ou de traitement individualisé suivent **un processus de qualité**, par exemple norme ISO 9001 dans le cas d'ATELIS par exemple.

La validation de l'expertise des consultants pose problème. Il existe des associations qui veulent valider la qualité de leurs membres, mais cela ne fonctionne pratiquement pas. Le seul point à retenir est une formation universitaire, ou la renommée, le tout couplé avec de l'expérience professionnelle.

# Un exemple qui fonctionne bien

## Le pré-diagnostic INPI

L'INPI Institut National de la Propriété Intellectuelle, met en place des pré-diagnostic dans les entreprises. L'objectif est de réaliser 1000 diagnostics par an. Cela veut dire former des experts dans le domaine à travers le CAPI (Certificat d'Animateur en Propriété Intellectuelle). Les entreprises pour bénéficier du diagnostic ne doivent pas avoir déposé de brevets depuis 5 ans. Ensuite, on fera agir un experts intérieur ou d'un organisme public pour finaliser le diagnostic (analyse en profondeur des acquis intellectuels de l'entreprise). Cette partie sera financée entre 40 et 50% par l'Etat.

Pour plus d'informations <http://www.intelligence-economique-paca.fr/Coeurs-de-metier/Formations/Le-CAPI-propose-par-l-INPI>

# Le financement

Le financement est assuré en partie par l'Etat via OSEO (la Banque des entrepreneurs qui prend en charge une partie des risques lors des financements de projets.

[http://www.oseo.fr/notre\\_mission/qui\\_sommes\\_nous/nos\\_metiers/financement\\_garantie](http://www.oseo.fr/notre_mission/qui_sommes_nous/nos_metiers/financement_garantie)      <http://www.oseo.fr/>

**Oséo**, « l'entreprise des entrepreneurs », est schématiquement appelée banque publique française de financement des PME innovantes. Mais il s'agit plutôt d'un organisme qui n'intervient, pour la partie liée au co-investissement, qu'à la demande des banques privées ou des investisseurs institutionnels, pour co-prêter ou garantir une partie des prêts en dernier recours, l'emprunteur étant caution principale. Le personnel d'Oséo (contrat de **droit privé**) est rémunéré sur les frais de dossiers, commissions et taux d'intérêt perçus sur les prêts mis en place. Oséo s'apparente de plus en plus à la KfW allemande. Ses principaux actionnaires sont l'Etat et la Caisse des dépôts et consignations

# Les actions extérieures (France)

Pour l'exportation les Conseillers du commerce extérieur CFCE ou UBI France mettent à la disposition des grandes entreprises ou des très grandes PME des conseils, des actions menées par des stagiaires, etc...

Cependant compte tenu des coûts les petites PME sont absentes de facto de ce dispositif.

# Les actions extérieures (Europe)

Ce sont des actions collectives qui sont financées par la communauté européenne. Elles sont toutes centrées sur **l'INNOVATION.**

# Autres acteurs régionaux

Les CRITT, les Prides, les institutions d'innovation, etc.

CRITT Centre d'Innovation et de Transfert de Technology par exemple le CRITT PACA <http://www.critt-chimie-paca.com/critt-portal/cms/60/accueil.dhtml>

Structure associative, les compétences du **CRITT Chimie-Formulation-Matériaux** sont reconnues par le label **Cellule de Diffusion Technologique** du **Ministère de la Recherche**.



Prides Poles Régionaux d'Innovation et de Développement Economique Solidaire.

Pour plus d'informations <http://www.sophia-antipolis.org/prides/definition.htm>

# Les réseaux Régionaux d'innovation

## Principes de fonctionnement du Réseau Régional de l'Innovation

Le RRI regroupe les acteurs de l'innovation et les structures partenaires, les pôles, les organismes d'accompagnement individuel des entreprises, les pépinières et les incubateurs vont donc être étroitement associés à l'animation du Réseau

Le RRI est structuré en collèges (accueil et création, accompagnement individuel, accompagnement des pôles) regroupant les acteurs de l'innovation par domaines métier similaires, ces collèges sont le lieu de discussion et d'élaboration de propositions de plans d'action.

Le pilotage du RRI est assuré par un Comité de Pilotage (qui s'inscrit dans le dispositif de Pilotage du FEDER en PACA) constitué des Financeurs Publics (Etat, Région, Collectivités Territoriales participant au Financement, OSEO Innovation, représentants des Collèges) dont le secrétariat est assuré par Méditerranée Technologies.

Les actions (et les acteurs portant ces actions) seront financées suivant deux modes : contrat d'objectifs pluriannuel précisant les objectifs attendus propositions de services élaborées, en réponse à des Appels à Propositions, par une ou plusieurs structures du RRI et visant à offrir un service spécifique aux porteurs de projets.

Pour plus d'information <http://www.pacainnovation.com/>

FEDER Fond Européen de Développement Régional.

# Structures and interactions

This part is going to be demonstrated online by the use of the various Internet French National and regional institutions.

Government: [www.territoires.gouv.fr](http://www.territoires.gouv.fr)

Mutecos experience: <http://www.territoires.gouv.fr/mutecos-2011-six-jounees-dechanges-pour-mieux-anticiper-les-mutations-economiques>

Intelligence territoriale: <http://www.intelligence-territoriale.eu/index.php/fre/>

CRITT: <http://www.critt-chimie-paca.com/critt-portal/cms/60/accueil.dhtml>

ADIT: <http://www.adit.fr/>

PRIDES: <http://www.sophia-antipolis.org/prides/definition.htm>

And more according the questions ...

# Conclusion

Au delà de la vision classique de l'Intelligence Compétitive avec le cycle de l'Intelligence, la recherche d'information, les groupes d'experts .... Il faut mettre en phases ces différentes composantes, et créer des groupes d'entreprises et de laboratoires performants, travaillant en collaboration.

**Ceci ne s'improvise pas.** Il faut donc une **doctrine** (programme d'Intelligence Economique en France par exemple), des **régulations** le marché ne peut pas tout dominer (exemple les prêts bancaire aux PME), une **nouvelle organisation de la recherche** (RSR Responsabilité Sociale de la Recherche), donc une évaluation différente des chercheurs, **une structuration des acteurs sur le terrain.**

**Enfin il faut une volonté politique forte et des moyens financiers importants. Il faut aussi expérimenter et apprendre de ses échecs.**

**Merci pour votre attention**

