

## 5<sup>ème</sup> Forum Economique des Iles de l'Océan Indien

Intelligence économique, développement et coopération: le modèle des observatoires d'études stratégiques. Retours d'expérience



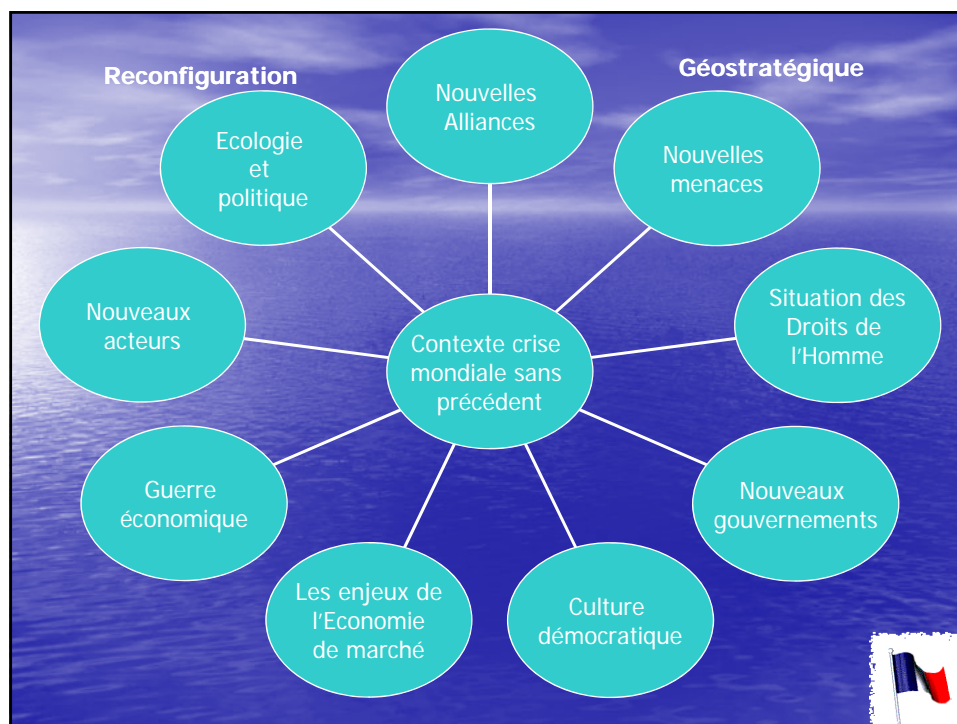
- Mayotte, 06 Octobre 2009



## Plan

- 1- Introduction générale
- 2- Qu'appelons-nous Observatoire d'études stratégique en coopération?
- 3 - Les observatoires en place: retours d'expérience (Caraïbe, Méditerranée)
- 4- Projets en négociation (Moyen Orient, Vietnam...)

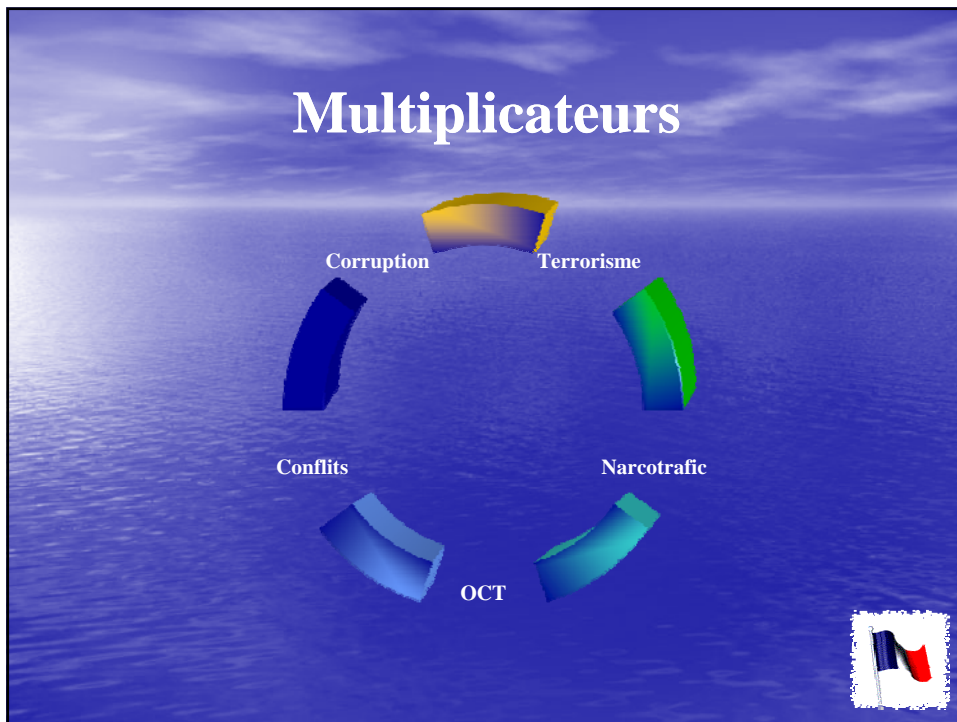
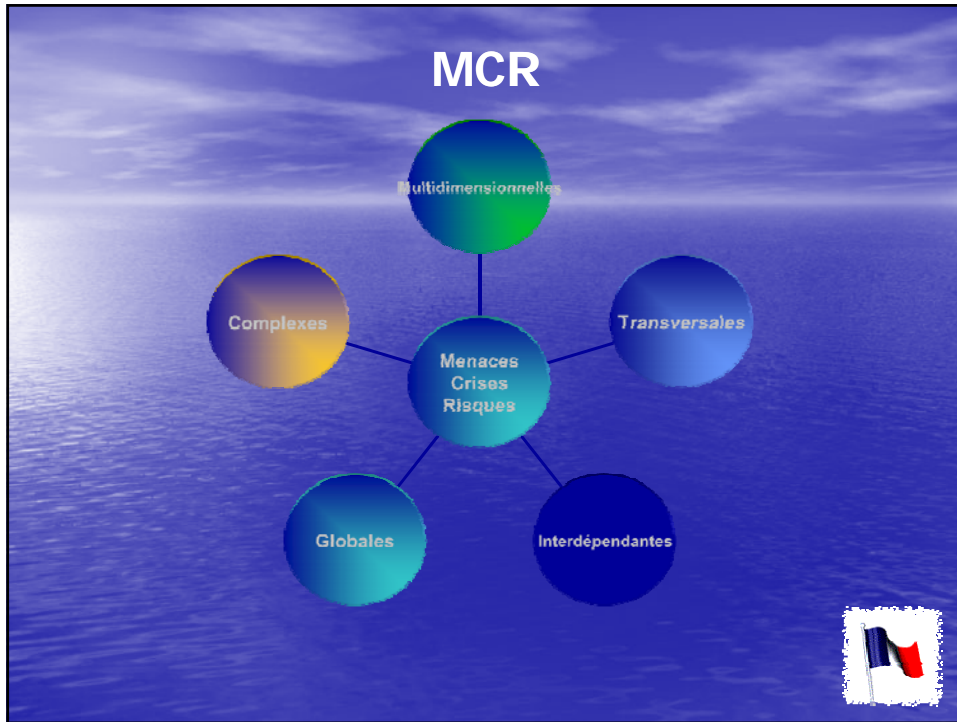


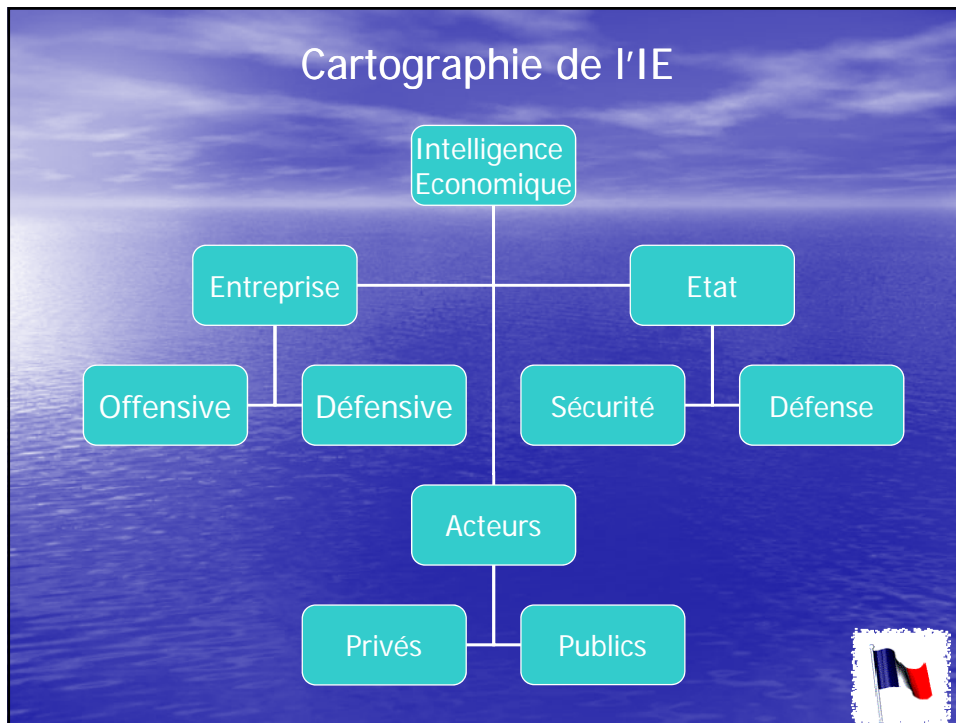


## Globalisation - Mondialisation

- **3 C** (Compétence, Conflit, Coopération)
- **Alliances à géométrie variable**: Alliés politiques. Adversaires économiques.
- **Menaces-Protection**. **Anticiper** **risques**: Délocalisation. Patrimoine scientifique, technique, industriel. Innovation. R&D.
- **Glocal: Penser=Global** **Agir: Local**
- **Coopétition**: Les entreprises acceptent de coopérer entre elles tout en maintenant un rapport de compétition.
- **Guerre économique**: : accès à la connaissance maîtrise et diffusion informationnelle.







### Intelligence Stratégique

	Sécurité	Défense	Intelligence Economique
Menaces	Conflits, crises	Souveraineté Territoriale	Intérêts vitaux
Opportunités	Economique	Economie	Glocal. Marché
Innovation	Protection	Industries Entreprises, R&D	Accélérateur
Géopolitique	Intérieure	Extérieure	Coopétition
Prospective	Nationale	Globale	Holistique

8

## Qu'appelons-nous Observatoire d'études stratégique en coopération?

- Réseau de veille et d'analyses
- Une architecture pour faire bénéficier d'une capacité accrue de décryptage des enjeux et de définition de plans d'actions.
- Un lieu pour intégrer une communauté d'intelligence collective riche de ses regards croisés.
- Une force de frappe pour dynamiser les échanges par ce réseau novateur de compétences et d'intérêt



## Quel intérêt pour un Observatoire d'intégrer le partenariat européen?

- Bénéficier d'un pont avec l'Europe
- Partager les capacités d'analyses stratégiques fondées sur la démarche et les techniques de l'Intelligence Stratégique et de la Prospective
- Bénéficier de la présence des territoires européens « représentant l'univers de la région »
- Intégrer sa connaissance et son expertise



## Objectifs stratégiques

- Créer un réseau d'experts comme vecteur de coopération régionale et internationale et comme instrument de mesure de confiance et d'interopérabilité qui favorisant le développement global et les relations interculturelles.
- Développer le partenariat public et privé. Associer des acteurs du monde académique, politique, entrepreneurial.
- Partager de capacités d'intelligence stratégique sur des enjeux commun: le retour en force du smart power
- Disposer d'une plateforme de mutualisation de la veille et de l'intelligence stratégique.



## Objectifs opérationnels

- Mise en place d'une culture d'intelligence stratégique partagée, par l'organisation de formations, séminaires, colloques, publications
- Animer et gérer le centre des ressources (plateforme, site, blogs...)
- Faire partager l'information et les méthodologies aux divers acteurs associés.
- Publications et diffusion d'une lettre mensuelle d' IS (en deux ou trois langues)
- Méthodologie commune pour résultats comparables et sémantique partagée.



## Architecture



- **Format:**
  - Association composée de membres des secteurs publics et privés: experts, institutions nationales, régionales, internationales, associations professionnelles.
- **Gouvernance:**

Une présidence tournante, Vice présidences Secrétaire Général, Directeur, comités en charge des thèmes.
- **Fonctionnement:**

En réseau, centralisation de l'information, site Internet, visioconférences, réunions trimestrielles.

## Architecture II



- **Secteurs d'études:**
  - Tourisme, transport, sécurité, services, industries culturelles, droit des affaires, ingénierie de politiques publiques....
- **Acteurs clés:**
  - Académiques, administrations, organisations régionales, associations professionnelles. Rôle stratégique du réseau des CCI
- **Activités/ Plan d'action:**
  - Rapports trimestriels, réaliser des rencontres, séminaires, organisation du 1<sup>er</sup> Colloque d'IS. Publications, rapports d'expertises, mettre en place un réseau de praticien.
- **Financement:** dons, subventions, prestations payantes

## Les observatoires en place: retours d'expérience (Caraïbe, Méditerranée)

- Grande Caraïbe et Bassin Amazonien
- Union pour la Méditerranée
- Genèse
- Acteurs et partenaires
- Objectifs spécifiques
- Gouvernance
- Résultats et projets



## Retours d'expérience

- Formation Sécurité en Tourisme en Haïti pour les pays de la Caraïbes
- Mobilisation des ressources informationnelles régionales
- Partenariat avec l'OEA: formation, expertise
- Groupes de travail
- Rencontres. Déclarations
- Mise à disposition des outils d'aide à la décision
- Associer les acteurs public-privés.
- Faisabilité de la mise en place d'un master Sécurité en Tourisme
- Développer une webTV
- Travail en réseau, économie études/expertises



## Projets en négociation (Moyen Orient, Vietnam...)



- **Moyen-Orient (Confremo –Francophonie)**
- **Vietnam...**
- **Monde académique et univers de l'entreprise**
- **Acteurs. Rencontres**
- **L'importance des nouveaux territoires de l'intelligence économique: territoriale, municipale, sportive, juridique, sociale....**
- **Les CCI, l'ACFCI et l'AIFIE au cœur du dispositif.**

**Intelligence économique, développement et coopération: le modèle des observatoires d'études stratégiques. Retours d'expérience**



**Merci pour votre attention**

Mario Sandoval  
Vice Président de l'Association Internationale Francophone de l'intelligence économique  
[mario.sandoval@aifie.org](mailto:mario.sandoval@aifie.org)

