

Caxias do Sul, 2009

Algumas reflexões em uma comunicação 2.0 e 3.0

Henri Dou
Emerit Professor University Paul Cézanne
Director of Atelis (Groupe ESCEM)
Research Professor Peking University

douhenri@yahoo.fr
<http://www.ciworldwide.org>



Apresentação do assunto

Nós ficaremos esta apresentação no âmbito do uso uma comunicação na inteligência competitiva.

Nós faremos antes uma análise do passado, à mostra como as tecnologias modernas mudam as mentalidade e os comportamentos e a como conduzirão mudanças profundas nas práticas de uma comunicação.

Três aspetos principais guiarão nossa reflexão

Pela referência ao trabalho de Stevan Dedijer, um dos pioneiros da introdução inteligência nas organizações, nós devemos sempre levantar-nos os três perguntas fundamentais:

**Onde estamos nós?
Onde nós queremos ir?
Como ir lá?**

Uma história curta

Para aprender igualmente, meios como começ e conhecimento apropriado de outro no primeiro começo. É interessante ver de esta mudança da situação durante o último milenium.

A maneira de alcançar ao conhecimento é um do motor do desenvolvimento. Para compreender como a mudança das coisas é importante para “ver mais claramente” o futuro.

A comunicação, para aprender

Há mil anos, e mesmo até épocas recentes (XVII século) a transmissão do conhecimento foi realizada na **modalidade 1 para 1** que está com para dizer um professor dedicado à instrução de somente uma pupila.

Então, a evolução das mentalidade conduziu ao desenvolvimento de um ensino onde o professor ensinado na **modalidade 1 para N** (N que é o número de estudantes presente na sala de aula).

Este perdure da situação ainda hoje em dia, com alternativas como videoconferência, por exemplo.

Mas as facilidades do desenvolvimento 2.0 e 3.0 conduzem agora para tratar a disseminação do conhecimento em uma maneira muito diferente realizada na modalidade **N para N**.

1 para 1 → 1 para N → N para N

Ver o trabalho de Luc Quoniam nesta área

Transmissão do conhecimento pelos dispositivo automático de entrada visuais

Se ouve-se aqui, as escritas, pintura, o sculpture, o cinema, a fotografia, a video,

Ramses II transformou uma fraca vitória na uma vitória fantástica pelos meios de os baixos **relevos sculptured nos** monumentos egípcios, lá são diversos milhares anos

A reprodução dos manuscritos foi assegurada por **copyists**, na Idade Média, assim permitindo uma difusão mais rápida do conhecimento.

Guttenberg, pelo **impressão mecânica acelerado** a disseminação da informação. Exemplo da Bíblia e dos protestantes.

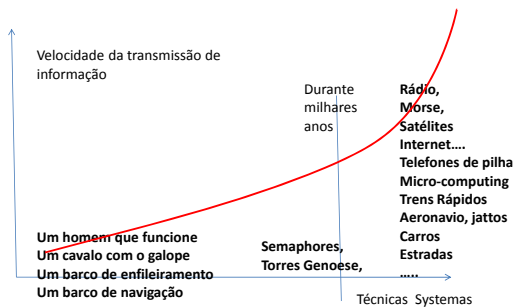
Ao mesmo tempo os estados usaram **pintores** aprovados para descrever batalhas e os fatos nacionais proeminentes.

E agora? Desde o fim do século XIX isto é durante um período muito brevemente da história, tudo é acelerado!

Tudo acelera



O mesmo aplica-se ao tempo



Esta aceleração vira os comportamentos, modos de pensar, modelos mentais

It is in the sense that: The World is Flat, the globalized world in the XXirst Century. (O mundo é liso, o mundo globalized no século XXI)

Thomas L Friedman, Penguin Book, 2005-2006

Comment:

« Truly amazing An essential read for anyone interested to know where the next lightning-fast passage of travel over yhe surface of our ever-more flattened earth is going to take us »
A.C. Grayling, Independent on Sunday

O mundo é liso, significa que tecnologias modernas facilitar uma interação mais forte com nosso ambiente.

Nós somos em um **mundo das redes** onde lingüístico e barreiras diferentes crescer borrado e onde indubitavelmente um formulário da desigualdade pode aparecer.
(cf todo o trabalho no atraso nativo, digital digital etc...)

Sinais (bom ou mau): você reserva seu vôo, pagamento na linha e imprimir sua passagem de embarque. **Você transforma-se um empregado de a companhia** sem conhecê-la e ao pagar! (Friedman opus mencionado)

Você **vota por SMS** durante uma mostra da tevê. Não somente isso fá-lo para gastar fora de seu dinheiro, mas daquele reforça a audiência da emissão!

Você analisa através do PoP o impato de alguém na ciência par usar Google Scholar, você tem uma percepção completamente diferente do que era tradicional dez anos há. **Os boatos são substituídos por fatos.**

As projeções técnicas, são não somente complementares, mas criam entre elas muitas sinergias.

É o que Friedman chama os “**esteróides**”, você torna-se “mais muscular”. As sinergias, convergências entre as técnicas dão indubitavelmente **pela primeira vez na história**, para estruturas individuais ou pequenas meios da atuação do nível de grupos industriais poderosos.

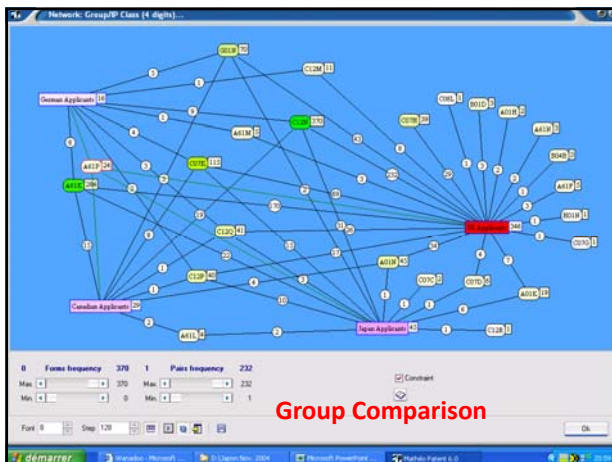
Estas sinergias chamam uma ação e uns modos de pensar diferentes. Nós devemos pensar **fora da caixa**. Nós temos os meios informar, para comunicar-se instantaneamente, para criar cóoperações novas, entrar no mundo do virtuell e a **criar um capital imaterial**.

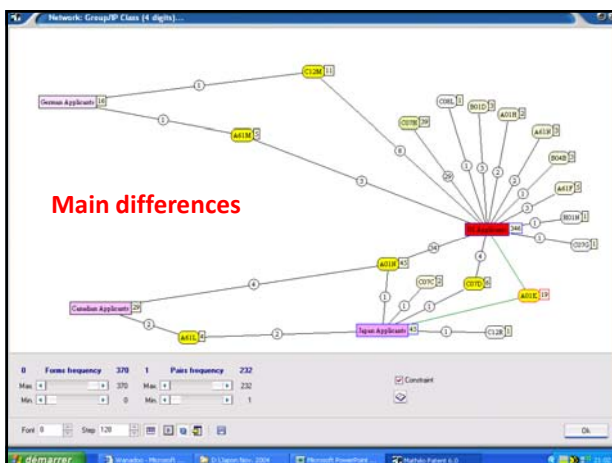
É assim tomando em consideração todo o estes novos fatores que uma comunicação eficaz poderá ser tornado.

Teste livre a transferir

<http://www.matheo-patent.com>

<http://www.matheo-software.com>





A base de dados Lattes em Brasil

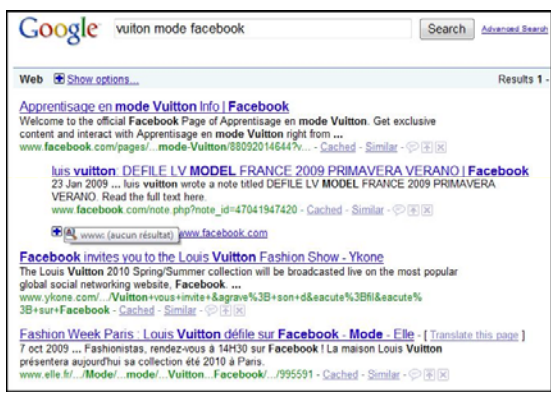
Este é um esforço notável realizado para colocar mais de 600.000 vitas dos investigadores e dos pesquisadores lucrando com fundos brasileiros da pesquisa.

Esta base, acoplada com as base de dados do SME causou "passagem da inovação" (não público).

Um valor ajuntado muito importante foi criado assim de a capitalização da informação.



Redes sociais: Facebook



As armadilhas a evitar

- O Internet não é tudo!
- Informação errónea (misinformation)
- Informação falsa
- Sobrecarga de informação
- A opinião do naïve que informatic pode resolver tudo

Conclusão

- Integrar o progresso tecnologico em seu ambiente
- Não estar receoso, não contatar e não discutir com os outro
- Disseminar suas experiências, elas será útil para alguém !
- Pensar diferente, inovar !

Criar seu próprio futuro !

Obrigado para sua atenção

Dou Henri
douhenri@yahoo.fr
<http://www.ciworldwide.org>
