

- **Communication** : Quel est le montant des budgets de publicité des entreprises et celui de leur communication ? Ces montants reçoivent-ils des aides publiques ? Que représente la publicité dans le budget des chaînes publiques de télévision ? Le gouvernement compte-il ouvrir un dialogue avec les présidents des chaînes publiques qu'il nomme pour que la communication via la télévision soit modifiée ? Que des émissions nouvelles d'information plus objective soient montées ? Dans ce cadre, quels sont les enseignements tirés du développement de ARTE en France et « La deux » en Belgique ? Y- a-t-il des études sur les impacts de la violence sans cesse montrée sur le comportement des jeunes et quels sont ces impacts ?
- **Dépenses salariales**. Pourquoi favoriser la réduction du poids des salaires dans la chaîne de valeur du secteur privé alors que des tas d'autres dépenses y deviennent récurrentes et lourdes et que l'évaluation de leurs résultats est des plus problématiques : face à la productivité des salaires il n'y a pas de productivité du marketing, de la communication des conseils en entreprises,etc. Seules des approximations grossières sont utilisées ouvrant la porte à toutes les manipulations.
- **Culture** : Quel est le contenu de la politique dite culturelle ? Quels en sont les acteurs et les budgets ? Comment favoriser la diversité et la recherche dans le cinéma et la télévision en faveur d'autres réalités qu'américaines ?
- **Savoir** : En quoi consiste la politique gouvernementale en faveur des savoirs ? Quels sont les budgets alloués et les acteurs effectifs? Y –a-t-il des exemples d'entreprises qui pratiquent la politique du gouvernement et quels sont les résultats ?
- **Innovation** : En quoi consiste la politique gouvernementale en faveur de l'innovation et de la découverte par les entreprises de leur potentiel d'innovation? Quels sont les budgets alloués et les acteurs effectifs ? Quels sont les résultats ?
- **Créativité individuelle** : Le gouvernement réfléchit-il à des politiques de créativité individuelle (amont et aval) dans le cadre de la transformation sociétale dite du « Global&Knowledge age » ? Le gouvernement réfléchit-il au pouvoir d'apprentissage des jeux vidéo dont en faveur des conditions d'amont de la créativité individuelle,d'un vivre selon son libre arbitre, autant de fronts favorables aux innovations à vaste échelle et en continu et à la protection contre les dérives de la communication ?
- **Dialogue global** : **le gouvernement a-t-il l'intention d'ouvrir un dialogue global pour débattre de la transformation sociétale dite du « Global&Knowledge » avant qu'il ne soit trop tard ?** Cette appréciation n'est pas exagérée compte tenu de la crise de confiance entre les décideurs publics et les citoyens qui mine les démocraties libérales. Il ne faut pas douter des effets de cette crise même en cas d'accalmie car ils sont « simplement » en attente de conditions favorables pour se réveiller tant la crise de confiance est profonde. Les dernières élections présidentielles en France de même que les votes sur la constitution européenne en France et aux Pays-Bas le démontrent. Le cas du vote irlandais aussi.
- **Démocratie et terrorisme**. **Le gouvernement envisage-t-il de parler du terrorisme au niveau mondial en termes d'une nouvelle globalisation face aux démocraties libérales et aux autres régimes en place qui pourraient accéder à cet état ?**

Conclusion finale: **le droit de dire le sens global partagé et de vivre ainsi.**

516. **Dire le sens librement.** Tout le monde se sera rendu compte que le texte qui précède a un ton vif, dégage des visions fortes, mais cohérentes. Cela était voulu

afin de choquer un peu et ainsi d'aider à garder en mémoire un questionnement sur la communication de la similitude faisant mythe et liturgie. **On ne peut régler les problèmes des hommes en les empêchant d'en parler comme ils les vivent, les ressentent, les pensent, les rêvent sinon d'autres s'en chargent.** En un mot, **les hommes ont le droit de dire dont leurs différences, par rapport à la communication, pour être. Il n'y a donc pas de démocratie effective, c'est-à-dire de recherche de solutions aux problèmes de tous et non seulement à ceux des majorités utopiques** (la moyenne comme détermination de la similitude), **si « dire » n'a pas droit de cité.** Dire est dans le processus de construction de l'homme –être conscience partout. Sans dire et ses droits, il n'y a plus d'humanité (plénitude des consciences des sujets). Paraphrasant la Genèse, on pourrait terminer ce texte en écrivant : **« Au commencement, le Verbe dit le Monde, à la fin, l'homme dit ce qu'il vit et devient ainsi »** mais cela **ressemblerait trop à la communication mise en lumière dans cette recherche.** Par conséquent, on se contentera de conclure comme suit : **« Il faut dire ce que l'on vit, ressent, pense, rêve, etc, et construire des politiques du sens partagé sous ce « grand » dire pour vivre en démocratie et non pas communiquer sur une similitude identitaire abusive au non de l'économie dominante car cette économie est mortelle. »**

517. **Uniformisation des esprits et créativité individuelle.** En face de cette économie et du terrorisme religieux qui lui ressemble en logique d'uniformisation des esprits (et en déité de puissance et de peur), **il y a un autre choix possible : la créativité individuelle aidée selon laquelle chaque être donne du sens à sa vie et à son identité, librement, en vit et fait naître des représentations diverses qu'il offre à tous. Cette créativité, qui modifie le lien entre imitation et marché de similitude pour faire de la croissance et de la cohésion sociale** (la défaire dans ce cas depuis quelques décennies), **qui utilise aussi l'énergie individuelle à la place de la violence ,doit être mise dans un contexte de redéfinition de l'interactivité : droit de vote, partage des fruits de la croissance et information-compréhension des citoyens sans laquelle les démocraties libérales vont être vidées de leur citoyenneté faisant identité collective partagée. Elles seront pour le pire le régime de la communication libérale : régime où la peur à tous est communiquée de telle façon qu'elle empêche de désirer autre chose (imiter donc) que la similitude conjointement avec une valorisation « glorification » de la liberté individuelle en fait celle de quelques privilégiés.**

518. **Peur et images.** Le régime de la communication libérale est un univers d'images communiquées qui a subi diverses évolutions. Voici quelques repères : la peinture : « condenser la réalité selon la liberté en retenant le regard par le talent » ; la photographie : « saisir le moment opportun afin de rendre l'importance du témoignage sur ... » ; le cinéma : « proposer des histoires à tous pour divertir mais aussi signifier de l'identité et aussi faire vivre comme si on y était... » ; la télévision : « faire défiler des acteurs : une humanité en mouvement mais aussi créer du social partagé pour ces acteurs en manque mais en abondance d' « économique », « se regarder comme Narcisse », la B-D : « montrer autant que suggérer l'enchaînement du mouvement de l'histoire pour divertir » ; Internet : « vendre et typifier une humanité », les jeux vidéo : « jouer à être donc aussi apprendre à... ».

519. **Quel est le message global délivré par les modalités étudiées de mise en images ?** La peinture et la photographie donnent du sens dans une condensation d'un moment, un arrêt sur image, rendu par le peintre, capturé par le photographe. Le sens surgit donc de l'arrêt ou encore du fait de s'attarder pour regarder. Dans cet oubli du temps, le peintre offre son sens et le photographe en livre l'approximation que l'extérieur à lui propose. L'image est le moule d'une réalité qui échappe à l'oubli, à la mort. Le cinéma et la B-D mettent en histoire, en signifié donc ou encore en parlé, de façon explicite (l'implicite de la peinture et la photographie), le mouvement des images (les arrêtés du peintre et du photographe) : enchaînement continu pour le premier, segmenté pour la seconde. Le sens surgit de l'entrée dans l'histoire et de son intégration par celui qui reçoit les enchaînements. La télévision est une lucarne de défilement d'une humanité vivant des histoires, des passions, des émotions, qui se lâche en plus de faire du « business ». Elle traite de l'acteur du mouvement accéléré. Mais sous la contrainte de temps ou d'audimat, celui-ci recule souvent face au défilement qui seul alors prend du sens et finalement est le sens. Le sens est d'être en mouvement donc peut-être de ne pas être mort. Cette image est particulièrement forte pour la jeunesse qui est naturellement en mouvement sans trop savoir vers où<sup>263</sup>. Internet donne la caractéristique de base de l'humanité qui défile : elle est reliée dans une toile sans centre ni périphérie avec une régulation faible, une sorte de non organisation symbolisant la liberté. Les jeux vidéo donnent un des comportements de cette humanité : elle s'amuse en étant comme. Les sports, les « reality shows » et leurs influences, les jeux disent que cette humanité vit des passions, des émotions, des façons de se lâcher, que l'économie met à leurs places sous une logique d'organisation du monde un « tout pour la croissance » ou la « concurrence » ou l'« actionnaire ». Dans ce cadre, l'humanité vit des compétitions diverses mais sans que soit envisagé l'inégalité des chances de vaincre. A l'instar de l'économie des échanges seul « participer » importe. Il s'agit d'une logique de jeux olympiques. Donc le mouvement de l'humanité répond à des règles, celles des jeux « acceptés ». Pourquoi ? Pour devenir riche et célèbre et dans ce cadre de beauté ad hoc et d'avoir, être, enfin puissant ! La Bourse se nourrit de cette typologie existentielle du mouvement. Mais le grand Jacques aurait répondu au pourquoi : « ..être beau et con à la fois... ».

520. **En synthèse, toutes les productions d'images renvoient à une quête du sens d'être : non pas être pourquoi mais comment ?** Dans le cadre du chapitre II de ce travail, la réponse est comme à l'origine du paradigme dominant : **être à l'image de Dieu, l'être puissant par nature identitaire**. Rien de nouveau donc sauf que l'humanité veut « être » sur la Terre pour jouir de cette nature et s'il faut mourir que ce soit de plaisir. La jouissance du corps est, en effet, particulièrement mise en relief. **Tel est le sens du mouvement, voire du défilement : aller vite vers l'aboutissement. Sens identique à celui d'un progrès par les sciences qui fait peur. Un sens illuminé donc pour cacher l'autre.** Que dit alors l'acteur religieux du début du paradigme dominant ( chapitre II ) , « Un bien heureux les pauvres » qui n'a plus le sens du passé, qui signifie en fait « celui qui n'est pas possédé par l'avoir et inféodé à ce qu'il paraît » (Homélie de la messe télévisée du 30 janvier 2005). A remarquer que l'humanité en marche vers la puissance retourne en fait vers un Dieu du passé : une déité puissante, guerrière et vengeresse de l'Ancien Testament. Ce

<sup>263</sup> Dean le héros qui n'est pas mort illustre cette identité par le mouvement. Il adorait la vitesse et surtout y faisait référence en termes existentiels : arriver vite au plus haut niveau. Jusqu'à sa mort (accident de vitesse à 24 ans), il se demanda s'il y était arrivé.

Dieu n'est ni beau, ni jeune. Il est toujours présenté sous les traits d'un vieillard barbu et souvent ventripotent (bonjour la ligne). Selon le Nouveau Testament, Dieu est en effet amour et puissant ainsi. Le Dieu ancien est en fait une puissance de peur. **Ainsi sans s'en rendre compte la production d'images communique le même message global que l'intégrisme religieux : un Dieu à craindre, à obéir donc. Et comme dans le passé ce Dieu est celui d'un tribut : un Dieu de l'islam pour certains, un Dieu de l'Ancien Testament pour les autres. En fait, un dieu de la Communication : une métamorphose très spéciale donc que certains appelleraient de façon osée « une métamorphose de Dieu ».**

521. **Recherche d'universalisme. Ce qui précède témoigne d'une évolution générale selon laquelle alors que l'image dans le passé, pour quelques-uns donc, fait réfléchir, l'image pour tous et chez chacun « prend » l'être, le formate en termes identitaires, au nom du tout économique de plus en plus. Dans ce cadre d'évolution, l'image est polarisée entre l'adhésion (sous endormissement) et la peur en cas de non adhésion. Or, le monde n'est ni blanc ni noir. Il appartient aux hommes d'y apprendre les représentations, les identités, d'y définir une éthique globale pour y vivre l'ouverture dans un cadre de recherche d'universalisme. C'est parce que cette quête est sans réponse aujourd'hui que marché (similitude), démocratie libérale et religion (intégrisme) trois universalismes identitaires partout à la conquête du village planétaire s'affrontent. La communication libérale masque et brouille les repères de ce qui est l'enjeu du siècle en cours. Mais rien n'est encore irréversible.**

Remarque Terminale.

522. L'économie à la différence des sciences dites dures n'a pas d'autre laboratoire que « les autres le temps passant ». Par conséquent, il faut faire attention aux théories appliquées. **A ceux qui se demandent toujours quels sont les poids ou influences à donner au marché et à l'Etat (soit la régulation) sous les interactivités de la mondialisation (venant du « Global&Knowledge age », il convient de répondre que, quoi qu'il en soit car la question est ouverte, plus que par le passé, les gouvernements doivent décider avec précaution.** En effet, dans un village planétaire où la dépendance des uns à l'égard des autres est accrue car les capitaux sont mobiles et les informations, manipulations et intoxications circulent, où les représentations de certains « agacent » les autres, **il faut être plus attentif que dans le passé aux théories appliquées car les interactivités induites sont beaucoup moins lisibles et donc maîtrisables que dans le passé. Moins lisibles, en effet, car sans cesse « sculptées » par des forces diverses en quête de pouvoir. Ces interactivités sont donc de plus en plus souvent comme des « mauvaises surprises ». Donc faire des recherches en économie et ouvrir des dialogues a plus de sens que dans le passé même si cela semble plus difficile de par la rencontre de nombreuses diversités.** Dans ce cadre, les gouvernements ne doivent pas oublier aussi qu'assimiler le développement de la mondialisation à celui de la concurrence pure et parfaite conduit vers un état global de rentabilité nulle. Dans ce cadre, les innovations sont une stratégie de croissance potentielle visant à repousser cet état. Mais innover à grande échelle demande que les marchés financiers n'aient pas érodé les conditions de profit de cette croissance à faire émerger. Or, ce fut le cas sur les décennies 80 et 90. Un autre formatage des esprits

que dans le passé est aussi requis. Ce dernier supporte une contrainte d'uniformisation (imitation valorisée) venant de la communication. Mais en outre, il supporte l'ombre d'un passé récent (les décennies 80 et 90) selon lequel : « changement, innovation et galère » vont ensemble pour beaucoup. Par conséquent, la culture d'innovation est fragile dans l'imaginaire collectif. Il s'agit d'un véritable défi de croissance potentielle, cohésion sociale et pacification culturelle. Pousser la créativité individuelle y répond dans un cadre existentiel où la démocratie libérale est vivifiée et devient plus attractive au niveau du village planétaire. En fait, comme disait Montaigne dans ses essais : « **Notre grand et glorieux chef-d'œuvre, c'est vivre à propos...La création invite à ce : vivre à propos. Cela consiste à jouir de son être. Et quelle façon plus accomplie d'en jouir que de créer, que de projeter son identité dans le monde objectif habité par les autres ?** ».

Complément.

523. **Il s'agit de la présentation d'un dit poétique** sur des thématiques abordées. Nonobstant le fait qu'il s'agit de montrer par un exemple, la dépendance du sens à l'égard de la langue, la poésie enrichit la langue et lui permet de dire plus, la communication fait l'opposé, la raison de fond de ce complément est tout d'abord la volonté de l'auteur de faire mieux ressortir les messages de son papier dont apprendre à être libre de penser par soi-même, la meilleure protection contre les biais de la communication libérale et ensuite la volonté de mettre en lumière l'univers réel celui que cette communication masque. Cet univers qui n'est pas une totalité (la similitude comme logique générale) mais une globalité de représentations appelle une autre langue de communication partageant sa caractéristique de nature. La poésie s'imposait car tout le monde sait qu'elle est, en effet, bien d'avantage une langue de globalité que de totalité. Enfin, dans cet univers, il y a bien plus de place pour les uns et les autres que dans celui de la communication dominante. L'ouverture du village planétaire requiert cet univers. **L'auteur espère que les lecteurs ne seront pas trop choqués de son audace.**

Bibliographie<sup>264</sup>.

#### **A. Ouvrages.**

##### **P-J. Amar.**

L'ABCdaire de la Photographie, Flammarion, 2003.

##### **J. Attali.**

Bruits, Puf, 1977.

##### **Q. Bazac.**

L'image révélée : historique de la photographie, édition Découverte, 2005.

##### **Baumol et Oate.**

"The Theory of Environmental Policy", Englewood Cliffs, New-York, 1975;

---

<sup>264</sup> Par nom d'auteur au motif d'un classement par ordre alphabétique de l'auteur dominant ce qui est courant.

**P. Berger.**

La religion dans la conscience moderne, Le Centurion, 1971.

**M. Blanc.**

Voyages en Enfer: De l'art paléochrétien à nos jours, Editions Citadelles&Mazenod, 2004.

**G. Birenbaum.**

Nos délits d'initiés : mes soupçons de citoyen, Stock, Paris, 2003.

**D. Brown.**

Da Vinci code, Lattès, Paris, 2004.

**D. Burstein.**

Les secrets du Code Da Vinci, City Editions Documents, 2004.

**A. de la Croix, Fr. Andriat.**

Pour Lire La Bande Dessinée, De Boeck-Duculot, Belgique, 1992.

**L. Dardenne.**

Au dos de nos images 1991-2005, Seuil, La Librairie du XXIe siècle, 2005.

**M. Desportes.**

Paysages en mouvement, Bibliothèques illustrées des histoires, Gallimard, 2005.

**G. Duplat.**

Une vague belge, Editions Racine, 2005.

**J-L. Evard.**

Signes et insignes de la catastrophe : de la svastika à la shoah, Ed de l'Eclat, 2005.

**Fr. Flahaut .**

Le paradoxe de Robinson », Plon, 2005

**VI. Fédorovski.**

Le Roman du Kremlin, Editions du Rocher : Mémorial de Caen, 2003.

**X. Goulet et D. Heuchenne.**

Religions et développement, Economica, 1998.

**Grip** (Groupe de recherche et d'information sur la paix et la sécurité à Bruxelles).

Les Etats-Unis à contre-courant- Critiques américaines à l'égard d'une politique étrangère unilatéraliste, Editions Complexe, Bruxelles, 2004.

**T. Fraser et A. Banks.**

Couleur le guide le plus complet, Taschen, 2005.

**J.-M. Guéhenno.**

La fin de la démocratie, Flammarion, 1993.

**S. Huntington.**

Le choc des civilisations, Odile Jacob, 1997.

**A. Huxley.**

Le meilleur des mondes, Plon, 2003.

**A. Jacquard et J.Lacarrière.**

Science et croyances, Albin Michel, Espaces libres, 1999.

**A. Joxe**

« Globalisation stratégique », Cahier d'études stratégiques, numéro 40 et 41, Cirpes, 2006.

**E. Kant.**

Philosophie de l'histoire, Aubier, 1947.

**M. Kolp.**

Le langage cinématographique en bande dessinée, Editions de l'Université de Bruxelles, Collection : le sens de l'image, 1992.

**A. Nothomb.**

Acide sulfurique, Albin Michel, 2005.

**Fr. Lenoir.**

Les métamorphoses de Dieu -La nouvelle spiritualité occidentale, Plon, 2003.  
Les religions civiles, in Fr. Lenoir et Y.T. Masquelier, Encyclopédie des religions, Paris, Bayard, 2000, tome II.

**M. Luyckx.**

Les religions face à la science et la technologie -Eglises et éthiques après Prométhée, rapport exploratoire, Forecasting and Assessment in Science and Technology, Fast, XII-476-91,C.C.E./C.E.C.,Bruxelles, 1991.

**Machiavel.**

Le prince, Le Livre de Poche ,1972.

**Benoît Peeters.**

La Bande Dessinée, Dominos, Flammarion, 1993.

**M. Pastoureau.**

Bleu: Histoire d'une couleur, Seuil, 2002.  
Le petit livre des couleurs, éditions Panama, 2005.

**Platon.**

La République, Flammarion, 1966.

**I. Ramonet.**

Propagandes silencieuses, Ed. Galilée, 2001.

**A. Schopenhauer.**

L'Art d'avoir toujours raison, Circé, 1999.

**E.L. Smith.**

Regard sur les artistes du futur : art tomorrow, Terrail, 2002.

**J.E. Stiglitz.**

Quand le capitalisme perd la tête, Fayard, 2003.

**Pierre-André Tanguieff.**

La république enlisée, éditions Des Syrtes, 2005.

**A. Tocqueville.**

De la démocratie en Amérique, GF, 1981.

**Sun Tsu.**

L'art de la guerre, Flammarion (Champs), 1972.

**I. Wallerstein.**

L'Histoire continue, Ed de l'Aube, 1999.

**J -P. Willaime.**

Les religions civiles, in F. Lenoir et Y.T. Masquelier, Encyclopédie des religions, tome II, Bayard, 2000.

**J-L. Wingert.**

La vie après le pétrole, Autrement, collection « Frontières »,2005.

**S. Winchester.**

The Man Who Loved China: The Fantastic Story of The Eccentric Scientist Who Unlocked the Mysteries of the Middle Kingdom, Harper Collins (USA, only), 2008.

L'ouvrage sera publié au Royaume-Uni en septembre sous le titre :

Bomb, Book and Compass: Joseph Needham and the great Secrets of China, Viking (UK, only), 2008.

**B. Dictionnaire.**

Le Petit Larousse illustré, Larousse, 2005.

**C. Articles de Journaux.**

**-Le Monde.**

« Les sociétés protestantes, confucianistes et juives sont plus aptes au développement », X. Couplet, Dossier Economie, 12 avril 2005, page III ;

« Le 1% culturel », N-J. Brehon; « La théorie économique et la construction européenne », M. Boisson ; « Tableau des indicateurs sociaux », sans signature, Dossier Economie, 1 juin 2005, page IV, VI VIII ;

« Briser de l'intérieur les limites de la langue », Imre Kertész, Monde, 10 juin 2005, page X ;



« Emploi : le mythe britannique », Fr. Vergara, Dossier Economie, 13 septembre 2005, page V ;

« Les Objectifs du millénaire peinent à rassembler les fonds nécessaires », S. Latouche, Dossier Economie, 20 septembre 2005, page V ;

« L'antiterrorisme ? Un marché de la peur et l'irrationnel qui attire les convoitises », B. Cassen, « Tableau sur la recherche », sans signature, Dossier Economie, 11 octobre 2005, page II et IV.

#### **-Le Monde diplomatique.**

« Du documentaire au cinéma des gens », Denis Duclos et Valérie Jacq, mai 2005, page 28.

« Ainsi Hitler acheta les Allemands », Götz Aly, mai 2005, pages 22 et 23.

« Sonnerie d'alarme sur le téléphone portable », Philippe Bovet, septembre 2005, page 28.

« Trompeuses statistiques de l'emploi » et « Un salaire minimum », S.Halimi, octobre 2005, pages 8 et 10.

« Contrôler Internet », I. Ramonet, novembre 2005, page une.

« Succès- surprise des documentaires contestataire », Chr. Christensen, octobre 2007, page 23.

#### **-Monde diplomatique: Manière de voir.**

« Des confins au centre de la galaxie », Bernard Cassen, Monde diplomatique : Manière de voir « La bataille des langues », Bimestriel, numéro 97, février-mars 2008, page 93.

« Bruxelles devrait être une vitrine », Bernard Cassen, Monde diplomatique : Manière de voir « La bataille des langues », Bimestriel, numéro 97, février-mars 2008, page 94 à 97.

#### **-Le Monde 2 : supplément du Monde.**

« Deux iraniennes et l'Iran », M. Satrapi et « Hommes invisibles », St. Gill, Numéro 70, 2005, pages 26 et 44 ;

Entretien de J. Baudrillard, Le Monde 2, supplément au Monde du 28 mai, 2005, page 42 et 44.

#### **-Le Monde- Hors série.**

« Bonjour, Monde virtuel », une enquête de L. Belot et G.Fraissard, Le Monde-Hors série : « Vivre en 2020 », Paris, 2007, page 68.

#### **D. Revues.**

**Gresea** (Groupe de recherches en sciences économiques et administratives)  
Numéro 22, septembre 1999, Bruxelles.

#### **E. Magazines.**

**The Economist** (articles non signés car d'équipe).

Special report: "The beauty industry", 24 mai 2003.

Special report: Sporting endorsement: "Branded Beckham", 5 juillet 2003.

Special report: "The future of advertising", 26 juin 2004.

Special report: "Thinking about foreigners", 2 octobre 2004.

Special report: "Gambling goes global", 2 octobre 2004.

Special report: "American Values", 13 novembre 2004.

Special report: "Endangered languages", 1er janvier 2005.

Scientific Publishing: "Who pays the piper", 12 février 2005.

Special report: "Video gaming: chasing the dream et Leaders: Video games: Breeding evil?" 6 août 2005.

Special report: "Making and marketing celebrities", 3 septembre 2005.

## **F. Recherches personnelles (seule ou en collaboration) publiées.**

### **Seule.**

○ a. « Essai de réflexion sur les théories du marché ou du masque de la raison sur... la conscience », M-P. Verlaeten, CRRM, Université III Aix-Marseille (P. Cézanne actuellement), thèse de doctorat, octobre 1999 ;

○ b. « Croissance, information, savoir et sécurité : vulnérabilité des démocraties libérales et nouvel ordre mondial », M-P. Verlaeten, enseignement à l'Université de Marne-la-Vallée, D.E.S.S. /D.E.A. « Information et sécurité » I.F.I.S. : professeur Cl. Paoli, 2003 ;

○ c. « Méditerranée-Créativité »-La créativité : une vision stratégique d'avenir pour intégrer les territoires locaux en leur donnant une forte cohésion sociale, M-P. Verlaeten, Deuxièmes rencontres internationales : « TIC et Territoire : Quels développements ? » organisées par la ville de Saint Raphaël et le laboratoire LePont de l'université Sud Toulon-Var, 5 et 6 juin 2003 ;

○ d. « L'entreprise innovante : un enjeu de société pour un nouvel âge des connaissances », M-P. Verlaeten, International Symposium on Knowledge management, Université Pontificale de Curitiba, P.U.C., Curitiba, Brésil, 11-14 août 2003 ;

○ e. « La P.M.E. face à l'innovation continue : quelques réflexions, informations et conclusions n'épuisant pas le sujet », M-P. Verlaeten, Centre International des Savoirs, C.I.S., Bruxelles-Marseille, 2004 ;

○ f. « Mondialisation et intégrisme concurrentiel », M-P. Verlaeten, Centre International des Savoirs, C.I.S., Bruxelles-Marseille, 2006 ;

○ g. « L'entreprise face à la mondialisation-globalisation : changements dans l'organisation, la gouvernance et le managements des personnels », M-P. Verlaeten, soumis à la revue on line : Information Science for Decision Making, I.S.D.M., Marseille, pour publication mi- 20008.

### **En collaboration avec H. Dou: C.R.R.M., Université P. Cézanne actuellement.**

○ h. « Sapiens sapiens » : « Robo sapiens » : une espèce en voie d'apparition, « Homo sapiens » : une espèce en voie d'extinction : des réflexions nouvelles pour apprécier le défi européen de Lisbonne et l'engagement de Barcelone », Centre International des Savoirs, C.I.S., Bruxelles-Marseille, 2003.

○ i. A vision: Civilizations facing the « global, information and knowledge age »-how to get a better future. A tool: A new agenda for the WTO's meetings achieving the "Development, knowledge, pricing and peace Round' or the XXI st global one", Centre International des Savoirs, C.I.S., Bruxelles-Marseille, 2004.

○ j. « Entreprises et marché du travail en Europe : quelles connaissances à acquérir ? Réponse au départ de réflexions sur le titre de M.B.A. : vers la société

de la connaissance citoyenne », Centre International des Savoirs, C.I.S., Bruxelles-Marseille, C.I.S., 2004.

○ **k.** « L'âge des connaissances : mesurer la contribution du capital humain à la croissance endogène convergente pour mieux décider sur le plan politique ou De la pertinence des efforts en faveur de la créativité individuelle pour induire une autre croissance avec plus de cohésion sociale d'avenir : de l'économie locale à l'U.E. et au village planétaire », Centre International des Savoirs, C.I.S., Bruxelles-Marseille, C.I.S., 2005.

○ **l.** « Habilitation post-doctorale : une réorientation judicieuse en économie (quelques réflexions n'épuisant pas le sujet) », Centre International des Savoirs, C.I.S., Bruxelles-Marseille, 2005.

**Les recherches b, c, d, e, h, i, j,k ont été diffusées, avec d'autres, via un CD-rom « The global deal of the XXI st century » élaboré par le C.R.R.M. de l'actuelle Université P. Cézanne (U-III, avant) en mai 2005.**

### **G. Médiathèque de Belgique.**

Catalogue général, catalogue des peintures et catalogue des films, Bibliothèque Albertine, Bruxelles, 2006 et 2007.

Bibliographie de l'annexe 1.

### **Albers.**

L'interaction de couleurs, Hachette littérature, 1974.

### **J. Cage.**

Color and Culture, Practice and Meaning from Antiquity to Abstraction, Londres, Thames and Hudson, 1993.

### **Itten.**

Art de la couleur, Dessain et Tolra, 1973.

### **T. Fraser et A. Banks.**

Couleur le guide le plus complet, Taschen, 2005.

### **M. Pastoureau.**

Bleu : Histoire d'une couleur, Seuil, 2002.

### **M-P. Verlaeten.**

De la métamorphose de Dieu ou du Sens global partagé et de la Communication dans la démocratie libérale, Habilitation à diriger des recherches, Université du Sud Toulon-Var, Sciences de l'Information et la Communication, Printemps 2008.

### **A. Wright,**

The Beginner's Guide to Colours Psychology, Colour Affects, 1998.

Bibliographie du Dit Poétique.

### **M.-P. Verlaeten.**

Humeurs poétiques ; Humeurs toujours poétiques, 1996-1999, **textes non publiés.**