

Université du Sud Toulon-Var : Habilitation à diriger
des recherches.

Sciences de l'Information et la Communication.

Code SISE 9330635

Mémoire de soutenance

La métamorphose ou du Sens global partagé et de
la Communication dans la démocratie libérale.

2008

M.-P. VERLAETEN
centreinternationaldessavoirs@gmail.com

Je dédie ce travail à mes parents.

Que le professeur Quoniam trouve ici l'expression de ma gratitude pour la direction apportée à cette habilitation. De même, mes remerciements à messieurs les autres membres du jury de soutenance qui, tous avec attention, exercèrent leurs responsabilités. D'avance mes remerciements aussi au membre qui en plus acceptera la présidence du jury. Enfin, je désire remercier Richard Soler et Henri Dou pour leurs aides constantes avant l'habilitation.

Marie-Paule Verlaeten.
Printemps 2008.

Jury de soutenance :

Président : Désignation lors de la séance de soutenance,

Directeur de mémoire : Professeur L. **Quoniam**, Université du Sud Toulon-Var.

Rapporteurs :

- H. **Dou**, Professeur Emérite, Université Paul Cézanne, Marseille,
- Cl. **Paoli**, Professeur, Université de Marne-la-Vallée,
- E. **Flesia**, Chargé de recherche au CNRS, Université de Provence.

Examineur : J. **Kister**, Directeur de recherche au CNRS, Professeur, Université Paul Cézanne.

Table des matières : paragraphes.

Introduction : **Le sujet et la méthode : 1 à 16.**

A. Le sujet : 1 à 12.

B. La méthode: 13 à 16.

Résumé : **17 à 29.**

A. Vision globale:17.

B. Grandes sous- thématiques: 17 à 24.

C. Appel : 25-26.

D. Remarque : 28.

E. Conclusion globale : 29.

Mots clefs: **30.**

Développement du sujet : **La métamorphose ou du Sens global partagé et de la Communication dans la démocratie libérale : 31 à 515.**

Première partie : De Dire le sens: 31à 46.

Chapitre I : Dire, parler, mettre en scène et communiquer : les quatre pilier du sens : 31 à 46.

A. Dire et parler : 31

B. Mettre en scène et communiquer : 38.

C. Sens global partagé : 44.

D.Conclusion : **La communication est une « Genèse » moderne dont les chapitres qui suivent diront le fonctionnement et sous quelle idéologie économique: 46.**

Deuxième partie : De Communiquer du sens: 47 à 220.

Chapitre II : Mobiliser des groupes moteurs et contaminer les autres: 47 à 97.

A. Vision générale : 47.

B. Grands traits de la mobilisation contamination : 50.

1. Motifs exemplaires de mobilisation contamination ou encore d'imitation: 50.

2. Synthèse partielle: 54.

3. Analyse des modèles de valorisation individuelle et contamination sociale en termes de statut du « masculin » et du « féminin »: 55.

4. Synthèse partielle: 72.

B. Mobilisation : puissance, sacrifice, lisibilité: 74

C. Outillage de la peur: 80.

D. Synthèse partielle:89.

E.Appropriation individuelle, conséquences collectives, temps et rites d'appropriation, modèles sociétaux : 90.

1. Appropriation: 90.

- 2. Conséquences collectives: 91.
- 3. Temps et rites d'appropriation: 92.
- 4. Modèles sociétaux:93.
- 5. Synthèse partielle: 94.
- F. Formation vers information : 95
- G.Conclusion : **La communication est une puissance de création dans le temps : 97.**

Chapitre III : Symboliser, hypnotiser, refléter dans le miroir de paradigmes d'où sortent des mythes et des stéréotypes sociaux facilement dangereux : 98 à 112.

- A. Emblèmes, courants artistiques et hypnose collective : 98.
- B. Paradigme et stéréotypes nationaux : 108.
- C.Conclusion : **La communication maintient des formats mentaux en attente de... : 112.**

Chapitre IV : Personnaliser voire construire du charisme tout en valorisant: 113 à 131.

- A. Personnalisation et charisme: 113.
- B. Synthèse partielle:126.
- C. Sigles divers : 127.
- D.Conclusion: **La communication est un outillage de personnalisation valorisante virtuelle:130.**
- E. Conclusion sur les chapitres précédents : **Sans arrêt la communication « épice » l'avenir avec du passé : 131.**

Chapitre V : Relayer et influencer des intérêts publics et privés : 132 à 145.

- A. Vision générale : 132.
- B. Développement : 133.
- C.Conclusion : **La communication produit le sens global que la démocratie libérale ne produit plus. Il faut corriger cette substitution : 144.**

Chapitre VI : Mettre en confiance des mobilisés et des contaminés : 146 à 205.

- A. Vision générale : 146.
- B. Crise de confiance entre les citoyens et leurs décideurs publics: quelques traits pour éviter des critiques abusives:151.
 - 1. Emergence et portée des décisions publiques et responsabilités y relatives:151.
 - 2. Régime des partis politiques et clientélisme:154.
 - 3. Pratiques étatiques:157.
 - 4. Synthèse partielle:160.
- C.Mondialisation, courants de pensée économique et courants de pensée politique:161.
- D.Les idées dominantes : un exemple américain à méditer pour en tirer des leçons:168.
- E. Le débat d'idées dans l'Union européenne:174.
- F.Intérêt général: Pratique participative, principes internationaux et démocratie nouvelle:178.
- G. Synthèse partielle:186.
- H. Les citoyens face au religieux : 187.
 - 1. Contexte historique:187.

- 2. Islam et E.-U.:195.
- 3. Débats: 198.
- 4. Synthèse partielle:204.

I. Conclusion : **L'Union Européenne comme les pouvoirs publics nationaux doit agir pour redonner confiance à ses citoyens. Dans ce cadre, elle ne peut éviter de se pencher sur ce qui fait identité et donc sens global aussi : 205.**

Chapitre VII : Tenir compte du contexte culturel de hiérarchisation : 206 à 220.

- A. Vision générale : 206.
- B. Contexte culturel : 208.
- C. Conclusion : **Il faut transformer la contrainte de contexte culturel de l'U.E. face aux E.U. Une politique de créativité individuelle aidée y remédiera dans un contexte d'amélioration de l'identité européenne : 220.**

Troisième partie : De Montrer du sens et le mettre en Scène ou Communiquer avec des moyens au service de la production de l'image et d'un « dit » devenu langue mais au détriment du sens global partagé: 221 à 447.

Chapitre VIII : L'image selon la peinture ou l'image fixe pour quelques-uns : 225 à 270.

- A. Début: 225.
- B. Evolution :
 - 1. Idéalisme et Réalisme: 228.
 - 2. Classicisme, académisme et néoclassicisme -Romantisme élégant et intimiste: 235.
 - 3. Synthèse partielle sur avant le XIXe siècle: 238.
 - 4. Le XIXe siècle: Vers la liberté du regard:239.
 - 5. Synthèse partielle sur le XIXe siècle: 247.
 - 6. Le XXe siècle : Liberté et marché:248.
 - 7. Synthèse partielle sur le XXe siècle: 269.
- C. Synthèse finale:270.

Chapitre IX. L'image selon la photographie ou l'image toujours fixe mais pour un peu plus, devenant un hobby et un art populaire: 271-282.

- A. Vision générale:271.
- B. Evolutions technique et de positionnement: 272.
- C. Courants : 276.
 - 1. courants transversaux: 276.
 - 2. Courants thématiques: 279.
 - 3. Personnalités et amateurs: 280.
 - 4. Agences et magazines: 281.
- D. Synthèse: 282.

Chapitre X. L'image selon le cinéma ou l'image en mouvements et en sons, pour tous, devenant une industrie culturelle en voie de « globalisation » : 283-356.

- A. Vision générale: 283.
- B. Evolution avant la seconde guerre mondiale:284.
 - 1. Courants transversaux : 284.
 - 2. Courants thématiques : 287.
 - 3. Femme et liberté: « Grandes » images et Rôles- titres masculins: 294.
 - 4. Synthèse partielle: 296.
- C. Evolution après la seconde guerre mondiale:297.
 - 1. Courants transversaux: 297.
 - 2. Courants thématiques: 318.
 - 3. Films populaires: 341.
 - 4. Femme et liberté: Images de femmes et Rôles masculins: 343.
 - 5. Synthèse partielle: 347.
- D. Significations véhiculées:348.
- E. Mutations: 349
- F. Cinéma belge de langue française: 351.
- G. Synthèse: 354.

Chapitre XI. L'image selon la télévision ou l'image en mouvements et en sons, pour tous, chez chacun : 357-380.

- A. Vision générale:357.
- B. Chaînes publiques et chaînes privées: 359.
- C. Fonctions:362.
 - 1. Informer, servir la culture et relayer des préoccupations politiques: 362.
 - 2. Vendre: 369.
 - 3. Divertir: 370.
 - 4. « Reality show »: 373.
 - 5. Programme du « se lâcher »: 375.
 - 6. Programmes altruistes: 376.
- D. Rôles sociaux: 377.
 - 1. Faire mouche: 377.
 - 2. Lucarne magique: 378.
- E. Synthèse: 380.

Chapitre XII. L'image selon la B-D ou l'image papier pour tous publics: 381-407.

- A. Vision générale: 381.
- B. Evolution avant la seconde guerre mondiale:382.
 - 1. Trois démarrages: 382.
 - 2. Synthèse partielle: 387.
- C. Evolution après la seconde guerre mondiale:388.
 - 1. E.-U.:388.
 - 2. Europe: 389.
 - 3. Crise des années 80 en Europe:393.
- D. Significations véhiculées et Rôles- titres:396.
- E. Synthèse: 407.

Chapitre XIII. L'image selon PC, supports associés et jeux vidéo ou l'image en mouvements et en sons, pour chacun, chez chacun : 408-418.

- A. PC et supports associés:408.
- B. Jeux vidéos: 409.
- C. Monde virtuel: 411.
- D. Internet et l'outillage de la peur et le partage de l'intimité: 414.
- E. Synthèse: 416.

Chapitre XIV. Conclusion les trois premières parties : La communication est une Genèse stérilisante : il faut changer son poids dans la démocratie en éclairant l'univers de la pensée économique dominante car il est plein de ruses dangereuses : 419 à 428.

- A. Première partie et enchaînement du développement: 419.
- B. Deuxième partie : de la Communication soit plus précisément de l'imitation: 420.
- C. Troisième partie : de l'Image et aussi de la Peur: 425.

Chapitre XV. Liberté, image et sens global partagé: 430-447.

- A. Liberté de montrer: 430.
- B. Sens global partagé: 438
- C. Conclusions: **La communication raréfie le sens explicite global partagé malgré la conquête de la liberté d'expression dont dans les productions d'image. Sous manipulation et intoxication bien des citoyens « choisissent » leurs votes politiques, par conséquent, le sens global décrié reste démocratique !** : 445.
- D. Comment en est –on arrivé là ? : Une annonce de la quatrième partie : 446.

Quatrième partie: De l'Avoir: 448 à 501.

Chapitre XVI: Communiquer résonne dans l'univers d'une pensée économique dominante marqué par des ruses conduisant vers le pouvoir de la communication libérale: 448 à 489.

- A. Vision générale : 448
- B. De la ruse du serpent : 449.
 - 1. Développement: 449.
 - 2. Synthèse partielle:461
- C. De la ruse de la raison : 462.

- 1. Développement: 462.
- 2. Synthèse partielle: 470.
- D. De la ruse du veau d'or : 471.
 - 1. Développement: 471
 - 2. Synthèse partielle: 475.
- E. De la communication libérale : 479.
 - 1. Développement 479.
 - 2. Synthèse partielle: 482.
- F. Résister: 483.
 - 1. Musique: 483.
 - 2. Nouvelle vague belge: 486.

G.Conclusion: La pensée économique dominante communique de la similitude quasi sociologique dangereuse pour l'avenir des Peuples, des Nations et plus simplement des êtres humains partout car en dehors d'elle point de salut. Elle est l'univers de la communication libérale. Mais un autre univers soit une autre humanité existe toujours et ne veut pas mourir. Aujourd'hui, il y a choc entre ces deux univers: **489**.

Chapitre XVII. Dont il découle des liaisons entre similitude quasi sociologique selon l'économie dominante et terrorisme : 490 à 502.

- A. Totalitarisme de la communication, de la religion: 490.
- B. Synthèse: 501.

Cinquième partie: De l'action de Résister: 503 à 515.

Chapitre XVIII: Que faire ? Agir pour résister ! : 503 à 515.

Conclusion finale: **Le droit de Dire le sens global partagé et de vivre ainsi: 516-521.**

Remarque : 522.

Complément : 523.

Bibliographie.

Liste des tableaux et assimilés.

Tableau 1. Exemples de mobilisation contamination qui traversent le passé de l'Occident : chapitre II, para 53.

Tableau 2. Images populaires sur les uns et les autres : chapitre III, para 109.

Tableau 3. Publicité et marketing:quelques données de 2003 : chapitre IV, para 125.

Tableau 4. Exemples de compréhension difficile de décisions publiques au XXe siècle et suivant : chapitre V, para 134.

Tableau 5. Buts qui devraient être importants pour la politique extérieure américaine selon l'échantillon sondé en septembre 2004 par le « Chicago Council on Foreign Relations » : % des sondés : chapitre VI, para 147.

Tableau 6: Les opinions des américains selon les affiliations religieuses (% des sondés) selon « Pew Forum on Religion and Public Life », mars-mai 2004 : chapitre VI, para 197.

Figure 1: Reflets de Matrices culturelles mondiales : chapitre VII, para 217.

Tableau 7: Quelques données sur l'économie des jeux (1993,2003) : chapitre XI, para 371.

Tableau 8 : Langues dominantes et leurs locuteurs selon l'U.N.E.S.C.O. : chapitre XVI, para 451.

Tableau 9 : Quelques données sur l'économie de la beauté (2003) : chapitre XVI, para 477.